



河南工业职业技术学院
Henan Polytechnic Institute

2019 届毕业生就业质量报告

河南省评估中心

2019 年 12 月

报告说明

编制发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回馈社会的一项重要工作。根据教育部和河南省教育厅相关文件要求，学校编制和发布《河南工业职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的所有统招毕业生的就业率数据，同时结合学校针对毕业生开展的就业质量调研，以及针对用人单位开展的就业满意度调研的结果，目的是能够全面反映毕业生的就业状况及毕业生对学校教育教学、就业工作的反馈。

根据文件要求，结合学校 2019 届毕业生实际的就业状况，全文包括：2019 届毕业生基本情况、就业质量分析、就业创业工作情况、毕业生对母校教育教学反馈情况、自主创业、国内升学、出国（出境）、高校对社会的贡献度、趋势分析、相关建议十个部分。

目 录

学校简介	4
第一章 毕业生基本情况.....	8
一、毕业生的规模和结构分析	8
(一) 毕业生的总体规模与结构分析	8
(二) 毕业生的院系分布情况	8
(三) 毕业生的专业分布情况	8
(四) 毕业生的学历结构分析	10
(五) 毕业生的性别结构分析	11
(六) 毕业生的民族分析	11
(七) 毕业生的生源地结构分析	12
(八) 毕业生的政治面貌分析	13
(九) 毕业生是否是师范生分析	14
(十) 毕业生是否是困难生分析	14
二、毕业生的调查就业率情况分析	14
(一) 总体调查就业率	17
(二) 院系调查就业率	18
(三) 专业调查就业率	18
(四) 学历调查就业率	22
(五) 性别调查就业率	22
(六) 困难群体调查就业率	23
三、毕业去向分析	23
(一) 毕业生总体去向	23
(二) 未就业情况	27
四、就业流向情况分析	28
(一) 就业地区	28
(二) 就业行业	30
(三) 就业职业	31
(四) 就业单位性质	32
(五) 毕业生到中小微企业就业情况	33
第二章 就业质量分析	34
一、薪酬水平分析	34
二、人岗匹配度分析	34
(一) 就业岗位适应周期	34
(二) 专业相关度分析	35
(三) 工作稳定度分析	37
三、就业现状满意度分析	38
四、求职过程	40
(一) 对就业帮助最大的 3 项要素	40
(二) 在求职过程中, 遇到的主要问题	40
(三) 在求职过程中, 最关注的 3 个因素	41
(四) 最终落实工作通过的渠道	41

(五) 对目前工作的胜任情况	42
第三章 就业创业工作情况	43
一、就业创业工作措施	43
(一) 高度重视创新创业工作	43
(二) 开展全程式就业创业指导工作	43
(三) 多渠道、多形式开展系列就业创业指导活动	44
(四) 加强企业调研, 深化校企合作	44
(五) 强化智慧就业平台使用, 提高就业信息化水平	44
(六) 开展招聘月活动, 精准推送就业信息	45
(七) 建立困难毕业生就业帮扶台帐, 开展精准帮扶	45
(八) 开展教师培训, 搞好就业创业研究, 制定创新创业规划	45
(九) 签订就业统计工作责任书, 规范就业日常管理	46
(十) 加强校友工作力度, 鼓励校友返校揽才招聘	46
(十一) 强化就业服务, 做好跟踪调查	46
二、就业创业工作满意度	47
三、就业帮扶情况	50
四、创新创业教育情况	50
第四章 毕业生对教育教学反馈情况	52
一、对人才培养的反馈	52
二、对培养结果的反馈	53
(一) 知识	53
(二) 能力	54
(三) 素质	54
三、对母校的总体评价	55
(一) 满意度	55
(二) 推荐的愿意度	55
(三) 推荐的要素	56
(四) 所学专业的社会需求程度	56
(五) 教学的评价	57
四、毕业生对母校的建议	57
第五章 自主创业	59
一、自主创业行业	59
二、创业准备过程中, 遇到的困难	59
三、创业行业与就读专业相关度	60
第六章 国内升学	61
一、升学单位的类别	61
二、选择升学的原因	61
第七章 出国出境	62
一、选择出国、出境目的	62
二、选择出国、出境原因	62

三、选择出国、出境的国家或地区	63
第八章 高校对社会的贡献度	64
一、毕业生到基层就业情况	64
二、毕业生在国家重点领域就业情况	64
三、毕业生在中西部地区就业情况	67
四、毕业生在军队就业情况	70
第九章 趋势分析	71
一、毕业生总体就业率	71
(一) 总体就业率趋势	71
(二) 院系就业率趋势	72
二、毕业生升学率	72
三、薪酬趋势	73
四、满意度趋势	73
第十章 相关建议	75
一、根据调查反馈，反思创新创业教育体系	75
二、夯实人本帮扶，完善就业指导体系	76
三、打造管理平台，提升就业服务质量	77
四、建立对接机制，促进毕业生就业创业	78

学校简介

河南工业职业技术学院成立于 1973 年，先后隶属于原国家第五机械工业部、机械委、机械电子工业部、中国兵器工业总公司，1999 年划转到河南省人民政府举办，由省委军民融合发展委员会办公室（河南省国防科学技术工业局）管理。2001 年经教育部批准升格为高等职业技术学院，2006 年以“优秀”等次通过教育部高职高专院校人才培养工作水平评估，2013 年成为国家骨干高职院校，2015 年成为教育部首批现代学徒制试点院校，2016 年成为全国首批教学质量诊断与改进试点院校，2017 年成为国家优质高等职业院校建设单位，2019 年进入“中国特色高水平高职学校和专业建设”计划。

学校坐落在国家历史文化名城——南阳，有孔明路、光武路和文化路 3 个校区，占地 1200 余亩，建筑面积 60 万平方米，固定资产总值 11 亿元，教学科研仪器设备总值 2.6 亿元，图书馆纸质藏书 120 万册。有中央财政支持的实训基地 3 个，省级示范性实训基地 3 个，省级工程实验室 1 个，省级工程技术研究中心 1 个，省高校工程技术研究中心 2 个。

学校有机械工程学院、机电自动化学院、汽车工程学院、城市建设学院、经济管理学院、电子信息工程学院、环境工程系、应用外语与国际教育系、继续教育学院等 14 个教学单位，开设有先进装备制造、智能控制、电子信息、汽车技术、经济

管理、空间信息、通用航空等 12 个专业群 63 个专业，有国家骨干高职院校重点建设专业 5 个、创新发展行动计划骨干专业 6 个、教育部现代学徒制试点专业 5 个、中央财政支持的“提升专业服务产业发展能力项目”建设专业 2 个、河南省特色专业 7 个、河南省“专业综合改革试点”专业 9 个。全日制在校生 21000 余人。

学校现有教职工 1000 余人，博士、硕士学位 500 多人，专业课“双师型”教师 90%以上。有国家级教学团队 1 个，省级教学团队 10 个，技能大师工作室 6 个，享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，省政府特殊津贴专家 2 人，“中原千人计划”教学名师 1 人，省职业教育教学专家 3 人，省高等学校教学名师 5 人，省学术技术带头人 3 人，市厅级学术技术带头人、拔尖人才、青年优秀人才 21 人。

学校坚持德技并修、工学结合培养高素质技术技能人才，实施“1+X”证书制度，开展现代学徒制、校企“双主体”、订单式、导师制、技能竞赛引领、分类培养等教育教学和人才培养模式改革，荣获国家教学成果奖 1 项、省级教学成果奖 18 项；参与建设国家专业教学资源库 5 个，主持国家级精品资源课 10 门、省级精品资源课 20 门，主编国家规划教材 5 部、省级立体化教材 10 部，荣获全国职业院校“实习管理 50 强”“教学资源 50 强”。学生在全国技能大赛中获奖 360 多项。

学校依托军工行业企业，成立了河南国防科技工业高等职业教育集团，与中国兵器工业集团、中国电子科技集团公司第二十七研究所、中国航空工业集团空空导弹研究院、中国船舶重工集团七一三研究所和长安汽车集团、上海汽车集团公司、中航国际厦门天马微电子集团等 500 多家企事业单位在专业建设、人才培养、师资队伍建设和实训基地建设和毕业生就业等方面开展了广泛合作。建有高分辨率对地观测系统数据与应用南阳分中心、北斗导航系统南阳分中心，成立智能制造等应用技术协同创新中心 3 个、柔性制造河南省工程实验省级科研平台 2 个，南阳市供应链工程技术研究中心等市厅级科研平台 16 个。开展有军工系统职业技能培训和职业资格鉴定、专业技术人员继续教育、职业院校骨干教师素质提升培训、乡村振兴农民职业培训等项目，教师在核心学术期刊发表论文 1000 多篇，申请专利 600 多件，完成地厅级以上项目 1200 多项。

学校与“一带一路”沿线国家 35 所院校建立了合作机制，先后引进了德国、加拿大、美国、俄罗斯等国家的专业标准和专业教学资源，招收有印度尼西亚、南非等国家留学生。先后有 10 余个国家 80 余名外籍专家来校从事教学科研及学术交流，派出 200 余名教师出国（境）进修和交流。

学校坚持军工办学特色，注重军工精神和工匠精神教育，培养学生“忠”、“毅”品性、“严”、“细”作风、“精”、“优”质量观念的培养。就业率保持在 98%以上，学校

荣获“全国就业先进工作单位、全国职业教育先进单位、国家技能人才培养突出贡献奖、河南省文明单位、河南省普通大中专毕业生就业工作先进集体、河南省依法治校示范校、河南省文明学校、河南省学校行风建设先进单位、河南省大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位、河南省高校思想政治工作先进单位、河南省职业道德建设先进单位等荣誉。

新时代，新高职，新使命。学校将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻“职教 20 条”，积极服务军民融合发展、制造强国、乡村振兴等国家战略和“一带一路”倡议，争取早日把学校建设成为“中国特色高水平高职学校”！

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

（一）毕业生的总体规模与结构分析

2019 届毕业生 5264 人。生源地涵盖 13 个省（市、自治区），分布于 8 个院（系），58 个专业。

（二）毕业生的院系分布情况

2019 届毕业生分布在 8 个院（系），毕业生所占比例前三位的是经济管理学院 23.59%，电子信息工程学院 23.50%，机电自动化学院 16.13%，具体如下表所示：

表 1-1 2019 届毕业生学院分布

学 院	毕业生人数	比例
经济管理学院	1242	23.59%
电子信息工程学院	1237	23.50%
机电自动化学院	849	16.13%
汽车工程学院	635	12.06%
城市建设学院	625	11.87%
机械工程学院	541	10.28%
应用外语与国际教育系	105	1.99%
环境工程系	30	0.57%
合 计	5264	100.00%

（三）毕业生的专业分布情况

2019 届毕业生专业分布前五位的是会计 10.09%、汽车检测与维修技术 9.54%、机电一体化技术 7.94%、计算机应用技术 7.35%、软件技术 6.10%，具体如下表所示：

表 1-2 2019 届毕业生专业分布

专业	毕业生人数	比例
会计	531	10.09%
汽车检测与维修技术	502	9.54%
机电一体化技术	418	7.94%
计算机应用技术	387	7.35%
软件技术	321	6.10%
电子商务	276	5.24%
计算机网络技术	208	3.95%
建筑工程技术	203	3.86%
电气自动化技术	190	3.61%
物流管理	185	3.51%
机械设计与制造	183	3.48%
机械制造与自动化	170	3.23%
工程造价	125	2.37%
市场营销	114	2.17%
建筑装饰工程技术	109	2.07%
数控技术	106	2.01%
广告设计与制作	82	1.56%
电子信息工程技术	80	1.52%
汽车电子技术	77	1.46%
模具设计与制造	75	1.42%
工业机器人技术	73	1.39%
建筑室内设计	69	1.31%
商务英语	69	1.31%
数字媒体应用技术	67	1.27%
应用电子技术	49	0.93%
连锁经营管理	45	0.85%
移动应用开发	43	0.82%
酒店管理	42	0.80%
机电设备维修与管理	40	0.76%
工程测量技术	38	0.72%
汽车营销与服务	30	0.57%
旅游管理	27	0.51%
光电制造与应用技术	26	0.49%
国际邮轮乘务管理	26	0.49%

专业	毕业生人数	比例
供用电技术	25	0.47%
汽车车身维修技术	25	0.47%
建筑智能化工程技术	23	0.44%
投资与理财	22	0.42%
应用化工技术	22	0.42%
建筑设计	19	0.36%
智能控制技术	19	0.36%
供热通风与空调工程技术	18	0.34%
精密机械技术	17	0.32%
摄影测量与遥感技术	16	0.30%
光电技术应用	12	0.23%
室内设计技术	12	0.23%
环境监测与控制技术	7	0.13%
机械产品检测检验技术	7	0.13%
测绘地理信息技术	6	0.11%
应用英语	6	0.11%
城市燃气工程技术	5	0.09%
数控设备应用与维护	5	0.09%
旅游英语	4	0.08%
建筑设备工程技术	3	0.06%
建筑设计技术	2	0.04%
城市水净化技术	1	0.02%
光电子技术	1	0.02%
汽车整形技术	1	0.02%
合计	5264	100.00%

(四) 毕业生的学历结构分析

2019 届毕业生中，专科生毕业占比为 100.00%。

表 1-3 2019 届毕业生学历分布

专业大类	人数	比例
土建大类	1908	36.25%
医药卫生大类	1203	22.85%
轻纺食品大类	1168	22.19%
资源开发与测绘大类	588	11.17%

公共事业大类	82	1.56%
艺术设计传媒大类	79	1.50%
旅游大类	69	1.31%
交通运输大类	68	1.29%
环保、气象与安全大类	52	0.99%
生化与药品大类	25	0.47%
合计	5264	100.00%

（五）毕业生的性别结构分析

2019 届毕业生性别分布为男生 70.19%，女生 29.81%。

表 1-4 2019 届毕业生性别分布

性别	人数	比例
男	3695	70.19%
女	1569	29.81%
合计	5264	100.00%

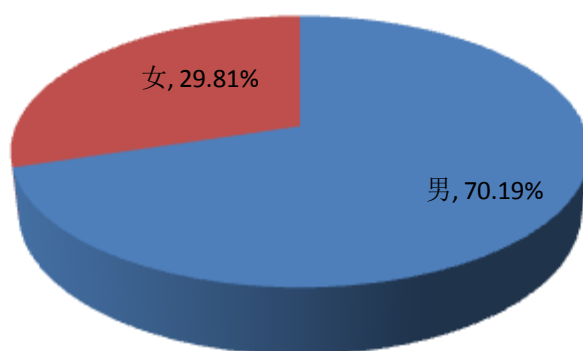


图 1-1 2019 届毕业生性别分布

（六）毕业生的民族分析

2019 届毕业生民族分为 7 个民族，以汉族居多，比例达到 98.50%，具体如下表所示：

表 1-5 2019 届毕业生民族分布

地域	人数	比例
汉族	5185	98.50%
回族	54	1.03%
蒙古族	15	0.28%
满族	7	0.13%
藏族	1	0.02%
侗族	1	0.02%
怒族	1	0.02%
合计	5264	100.00%

（七）毕业生的生源地结构分析

2019 届毕业生来源于 11 个省，以河南省居多，比例达到 99.13%，具体如下表所示：

表 1-6 2019 届毕业生生源地分布

地域	人数	比例
河南省	5218	99.13%
山东省	9	0.17%
安徽省	8	0.15%
青海省	6	0.11%
河北省	5	0.09%
甘肃省	3	0.06%
湖北省	3	0.06%
辽宁省	3	0.06%
内蒙古自治区	3	0.06%
黑龙江省	2	0.04%
山西省	2	0.04%
合计	5264	100.00%

表 1-7 2019 届毕业生生源地分布（河南省内）

地域	人数	比例
南阳市	1815	34.48%
商丘市	698	13.26%
周口市	416	7.90%
驻马店市	408	7.75%
平顶山市	311	5.91%
信阳市	299	5.68%
洛阳市	240	4.56%
开封市	213	4.05%
郑州市	154	2.93%
焦作市	124	2.36%
漯河市	117	2.22%
新乡市	112	2.13%
许昌市	112	2.13%
三门峡市	92	1.75%
安阳市	56	1.06%
濮阳市	31	0.59%
鹤壁市	11	0.21%
济源市	9	0.17%
合计	5218	100.00%

（八）毕业生的政治面貌分析

2019 届毕业生政治面貌分布为中共党员 0.15%，中共预备党员 0.91%，共青团员 92.33%。

表 1-8 2019 届毕业生政治面貌分布

政治面貌	人数	比例
中共党员	8	0.15%
中共预备党员	48	0.91%
共青团员	4860	92.33%
群众	348	6.61%
合计	5264	100.00%

（九）毕业生是否是师范生分析

学校 5264 名毕业生中，全部为非师范生。

（十）毕业生是否是困难生分析

学校 5264 名毕业生中，非困难生占 89.93%。

表 1-9 2019 届毕业生困难生分布

困难生类别	人数	比例
非困难生	4734	89.93%
家庭困难	505	9.59%
家庭困难和残疾	4	0.08%
就业困难	8	0.15%
就业困难、家庭困难和残疾	1	0.02%
就业困难和家庭困难	12	0.23%
合计	5264	100.00%

二、毕业生的调查就业率情况分析

河南工业职业技术学院委托河南省教育评估中心对 2019 届毕业生开展就业状况调查，河南省教育评估中心通过在线调研系统，向河南工业职业技术学院 2019 届毕业生 5264 名发送问卷邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。调查从 2019 年 10 月 29 日开始，持续到 2019 年 11 月 29 日结束，共收到有效问卷 4125 份，有效回收率达到 78.36%。

就业质量是一个综合概念，影响它的因素很多，包括从业者的工作收入、个人发展前景和对工作的满意程度，还包括用人单位的满意度、社会的满意度等等。本次调研的指标体系是河南省教育评估中心结合学校实际情况而设计，针对性比较强。问卷共三个部分，第一部分主要是被调查者的基本情况，包括学历层次，所学专业、就业现状、困难群体等；第二部分

主要是被调查者的就业基本情况，包括就业地区、就业行业、就业职业、就业单位性质、薪酬情况、求职过程等；第三部分主要是对就业质量维度的调研，一方面包括毕业生对就业现状的满意度，具体从岗位与专业的相关度、薪酬的满意度、职业发展前景的满意度、对目前工作的满意度等维度来进行考量。另一方面包括毕业生对就业工作的满意度，具体从毕业生对就业指导的满意度、对就业服务的满意度等进行考量。

现将调查问卷回收情况统计如下：

表 1-10 2019 届毕业生院（系）调查问卷回收统计表

院（系）	专业	毕业生人数	回收人数	回收率
机械工程学院	机械设计与制造	183	126	68.85%
	模具设计与制造	75	43	57.33%
	机械制造与自动化	170	114	67.06%
	机械产品检测检验技术	7	7	100.00%
	数控技术	106	42	39.62%
	小计	541	332	61.37%
汽车工程学院	汽车电子技术	77	73	94.81%
	汽车检测与维修技术	502	484	96.41%
	汽车营销与服务	30	30	100.00%
	汽车车身维修技术	25	25	100.00%
	汽车整形技术	1	1	100.00%
	小计	635	613	96.54%
机电自动化学院	机电一体化技术	418	302	72.25%
	机电设备维修与管理	40	16	40.00%
	数控设备应用与维护	5	1	20.00%
	工业机器人技术	73	54	73.97%
	光电技术应用	12	8	66.67%
	光电制造与应用技术	26	17	65.38%
	建筑智能化工程技术	23	8	34.78%

院(系)	专业	毕业生人数	回收人数	回收率
	智能控制技术	19	16	84.21%
	电气自动化技术	190	115	60.53%
	供用电技术	25	20	80.00%
	精密机械技术	17	11	64.71%
	光电子技术	1	1	100.00%
	小计	849	569	67.02%
	城市建设学院	建筑工程技术	203	118
建筑设计技术		2	1	50.00%
工程测量技术		38	24	63.16%
建筑装饰工程技术		109	60	55.05%
工程造价		125	68	54.40%
室内设计技术		12	8	66.67%
测绘地理信息技术		6	6	100.00%
建筑设计		19	14	73.68%
建筑室内设计		69	40	57.97%
摄影测量与遥感技术		16	15	93.75%
建筑设备工程技术		3	3	100.00%
供热通风与空调工程技术		18	17	94.44%
城市燃气工程技术		5	4	80.00%
建筑工程技术		203	118	58.13%
建筑设计技术		2	1	50.00%
工程测量技术		38	24	63.16%
小计		625	378	60.48%
电子信息工程学院	应用电子技术	49	48	97.96%
	电子信息工程技术	80	76	95.00%
	计算机应用技术	387	330	85.27%
	软件技术	321	284	88.47%
	计算机网络技术	208	123	59.13%
	广告设计与制作	82	28	34.15%
	数字媒体应用技术	67	66	98.51%
	移动应用开发	43	38	88.37%
	小计	1237	993	80.27%

院(系)	专业	毕业生人数	回收人数	回收率
经济管理学院	电子商务	276	271	98.19%
	物流管理	185	155	83.78%
	会计	531	481	90.58%
	市场营销	114	100	87.72%
	旅游管理	27	26	96.30%
	酒店管理	42	36	85.71%
	连锁经营管理	45	41	91.11%
	投资与理财	22	20	90.91%
	小计	1242	1130	90.98%
应用外语与国际教育系	商务英语	69	60	86.96%
	应用英语	6	5	83.33%
	旅游英语	4	0	0.00%
	国际邮轮乘务管理	26	19	73.08%
	小计	78	16	80.00%
环境工程系	应用化工技术	22	21	95.45%
	城市水净化技术	1	0	0.00%
	环境监测与控制技术	7	5	71.43%
	小计	30	26	86.67%
合计		5264	4125	78.36%

(一) 总体调查就业率

调查 2019 届毕业生中, 共有 3984 人就业, 调查就业率为 96.58%; 人未就业。具体如下表所示:

表 1-11 2019 届毕业生调查就业率

就业状况	调查人数	比例
已就业	3984	96.58%
未就业	141	3.42%
合计	4125	100.00%

（二）院系调查就业率

对 2019 届毕业生各学院就业情况进行调查，调查就业率前五位的学院分别是：环境工程系 100.00%、汽车工程学院 99.67%、城市建设学院 98.68%、机械工程学院 96.69%、机电自动化学院 96.49%，具体分布如下表所示：

表 1-12 2019 届毕业生各院（系）的调查就业率

学院	调查人数	调查就业人数	调查就业率
环境工程系	26	26	100.00%
汽车工程学院	613	611	99.67%
城市建设学院	378	373	98.68%
机械工程学院	332	321	96.69%
机电自动化学院	569	549	96.49%
应用外语与国际教育系	84	81	96.43%
电子信息工程学院	993	949	95.57%
经济管理学院	1130	1074	95.04%
合计	4125	3984	96.58%

（三）专业调查就业率

对 2019 届毕业生就业情况进行调查，其中：建筑智能化工程技术、应用英语、光电技术应用、城市燃气工程技术、旅游管理、环境监测与控制技术、汽车车身维修技术、建筑室内设计、光电子技术、室内设计技术、应用化工技术、建筑设备工程技术、汽车营销与服务、建筑装饰工程技术、机械产品检测检验技术、工程测量技术、建筑设计、测绘地理信息技术、摄影测量与遥感技术、精密机械技术、数控设备应用与维护、汽

车整形技术、工业机器人技术 23 个专业的调查毕业生全部就业。具体如下表所示：

表 1-13 2019 届毕业生专业调查就业率分布

专业	调查人数	调查就业人数	比例
建筑智能化工程技术	8	8	100.00%
应用英语	5	5	100.00%
光电技术应用	8	8	100.00%
城市燃气工程技术	4	4	100.00%
旅游管理	26	26	100.00%
环境监测与控制技术	5	5	100.00%
汽车车身维修技术	25	25	100.00%
建筑室内设计	40	40	100.00%
光电子技术	1	1	100.00%
室内设计技术	8	8	100.00%
应用化工技术	21	21	100.00%
建筑设备工程技术	3	3	100.00%
汽车营销与服务	30	30	100.00%
建筑装饰工程技术	60	60	100.00%
机械产品检测检验技术	7	7	100.00%
工程测量技术	24	24	100.00%
建筑设计	14	14	100.00%
测绘地理信息技术	6	6	100.00%
摄影测量与遥感技术	15	15	100.00%
精密机械技术	11	11	100.00%
数控设备应用与维护	1	1	100.00%
汽车整形技术	1	1	100.00%
工业机器人技术	54	54	100.00%
汽车检测与维修技术	484	483	99.79%
建筑工程技术	118	117	99.15%
市场营销	100	99	99.00%
汽车电子技术	73	72	98.63%
软件技术	284	280	98.59%
数控技术	42	41	97.62%
连锁经营管理	41	40	97.56%

专 业	调查人数	调查就业人数	比例
移动应用开发	38	37	97.37%
工程造价	68	66	97.06%
机械设计与制造	126	122	96.83%
商务英语	60	58	96.67%
机械制造与自动化	114	110	96.49%
机电一体化技术	302	291	96.36%
物流管理	155	149	96.13%
计算机网络技术	123	118	95.93%
电气自动化技术	115	110	95.65%
模具设计与制造	43	41	95.35%
供用电技术	20	19	95.00%
电子信息工程技术	76	72	94.74%
国际邮轮乘务管理	19	18	94.74%
电子商务	271	256	94.46%
酒店管理	36	34	94.44%
会计	481	454	94.39%
供热通风与空调工程技术	17	16	94.12%
光电制造与应用技术	17	16	94.12%
计算机应用技术	330	310	93.94%
应用电子技术	48	45	93.75%
智能控制技术	16	15	93.75%
机电设备维修与管理	16	15	93.75%
广告设计与制作	28	26	92.86%
数字媒体应用技术	66	61	92.42%
投资与理财	20	16	80.00%
建筑设计技术	1	0	0.00%
合 计	4125	3984	96.58%

表 1-14 2017-2019 届毕业生专业调查就业率

专 业	2017 届	2018 届	2019 届
供用电技术	100.00%	/	95.00%
建筑设备工程技术	100.00%	100.00%	100.00%
楼宇智能化工程技术	100.00%	100.00%	/

专 业	2017 届	2018 届	2019 届
工程监理	100.00%	100.00%	/
城市燃气工程技术	100.00%	100.00%	100.00%
光电制造技术	100.00%	91.11%	/
生产过程自动化技术	100.00%	/	/
电力系统自动化技术	100.00%	/	/
汽车电子技术	100.00%	100.00%	98.63%
汽车技术服务与营销	100.00%	100.00%	/
计算机网络技术	100.00%	100.00%	95.93%
电子信息工程技术	100.00%	100.00%	94.74%
应用电子技术	100.00%	92.86%	93.75%
电子商务	100.00%	91.11%	94.46%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语	100.00%	93.33%	96.67%
广告设计与制作	100.00%	100.00%	92.86%
汽车检测与维修技术	99.67%	96.94%	99.79%
物流管理	99.17%	100.00%	96.13%
机电一体化技术	98.70%	96.43%	96.36%
建筑装饰工程技术	98.33%	98.92%	100.00%
酒店管理	97.50%	100.00%	94.44%
精密机械技术	97.30%	90.91%	100.00%
旅游英语	96.77%	100.00%	/
会计电算化	96.66%	96.94%	/
室内设计技术	96.40%	97.46%	100.00%
建筑工程技术	96.35%	97.78%	99.15%
机电设备维修与管理	95.45%	75.00%	93.75%
计算机应用技术	95.45%	100.00%	93.94%
应用化工技术	95.24%	100.00%	100.00%
建筑设计技术	94.57%	100.00%	0.00%
电气自动化技术	94.37%	94.59%	95.65%
机械设计与制造	93.97%	97.10%	96.83%
软件技术	93.75%	90.48%	98.59%
市场营销	93.44%	94.74%	99.00%
连锁经营管理	90.00%	100.00%	97.56%
模具设计与制造	88.00%	96.55%	95.35%

专 业	2017 届	2018 届	2019 届
工程测量技术	87.50%	100.00%	100.00%
数控技术	87.01%	98.31%	97.62%
光电子技术	85.71%	100.00%	100.00%
工程造价	85.24%	96.65%	97.06%
供热通风与空调工程技术	42.86%	100.00%	94.12%
计算机辅助设计与制造	/	/	/
数控设备应用与维护	/	100.00%	93.75%
计算机控制技术	/	100.00%	/
城市水净化技术	/	100.00%	/
测绘与地理信息技术	/	100.00%	100.00%
汽车整形技术	/	100.00%	100.00%
投资与理财	/	100.00%	80.00%
机械制造与自动化	/	97.30%	96.49%
会计	/	87.50%	94.39%

(四) 学历调查就业率

调查 2019 届毕业生中，调查人数 4125 人，共有 3984 人就业，调查就业率为 96.58%。具体如下表所示：

表 1-15 2019 届毕业生学历调查就业率

学历	调查人数	就业人数	比例
专科生毕业	4125	3984	96.58%
合计	4125	3984	96.58%

(五) 性别调查就业率

调查 2019 届毕业生中，调查男生人数 2819 人，就业人数为 2713 人，就业率为 96.24%；调查女生人数 1306 人，就业人数为 1271 人，就业率为 97.32%。具体如下表所示：

表 1-16 2019 届毕业生性别调查就业率

性别	调查人数	就业人数	比例
男	2819	2713	96.24%
女	1306	1271	97.32%
合计	4125	3984	96.58%

（六）困难群体调查就业率

调查 2019 届毕业生中，调查就业困难和家庭困难人数 8 人，就业人数为 8 人，就业率为 100.00%；调查家庭困难和残疾人数 4 人，就业人数为 4 人，就业率为 100.00%；调查家庭困难人数 393 人，就业人数为 381 人，就业率为 96.95%；调查非困难生人数 3712 人，就业人数为 3585 人，就业率为 96.58%；调查就业困难人数 8 人，就业人数为 6 人，就业率为 75.00%。具体如下表所示：

表 1-17 2019 届毕业生困难生调查就业率

困难生类别	调查人数	就业人数	就业率
就业困难和家庭困难	8	8	100.00%
家庭困难和残疾	4	4	100.00%
家庭困难	393	381	96.95%
非困难生	3712	3585	96.58%
就业困难	8	6	75.00%
合计	4125	3984	96.58%

三、毕业去向分析

（一）毕业生总体去向

对 2019 届毕业生毕业去向进行调查，比例前三位为：签就业协议形式就业比例 37.84%、签劳动合同形式就业比例

27.56%、其他录用形式就业比例 12.65%。而且自主创业比例达到 2.11%，具体分布如下表所示：

表 1-18 2019 届毕业生的调查毕业去向分布

毕业去向	调查人数	比例
签就业协议形式就业	1561	37.84%
签劳动合同形式就业	1137	27.56%
其他录用形式就业	522	12.65%
升学	394	9.55%
自由职业	206	4.99%
未就业	141	3.42%
自主创业	87	2.11%
应征义务兵	36	0.87%
出国(出境)	20	0.48%
国家基层项目	13	0.32%
地方基层项目	5	0.12%
科研助理	3	0.07%
合计	4125	100.00%

对 2019 届毕业生专业就业去向进行调查，具体分布如下表所示：

表 1-19 2019 届毕业生专业调查毕业去向分布

专业	出国出境	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	未就业	应征义务兵	自由职业	自主创业
测绘地理信息技术	0	0	0	0	0	0	2	4	0	0	0	0
城市燃气工程技术	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0
电气自动化技术	0	0	0	0	13	19	43	19	5	3	6	7
电子商务	0	0	0		46	138	29	32	15	1	7	3
电子信息工程技术	0	0	0	0	7	16	22	9	4	0	13	5
工程测量技术	0	0	0	0	0	5	9	9	0	0	0	1
工程造价	0	0	0	0	12	12	29	11	2	0	2	

专业	出国出境	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	未就业	应征义务兵	自由职业	自主创业
工业机器人技术	0	0	0	0	6	11	29	4	0	2	1	1
供热通风与空调工程技术	0	0	0	0	4	1	6	2	1	2	0	1
供用电技术	0	0	0	0	2	3	10	2	1	1	1	0
光电技术应用	0	0	0	0	1	2	5	0	0	0	0	0
光电制造与应用技术	0	0	0	0	0	4	5	4	1	0	3	0
光电子技术	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
广告设计与制作	0	1	0	0	8	3	7	5	2	0	2	0
国际邮轮乘务管理	2	0	0	0	2	6	3	1	1	0	2	2
环境监测与控制技术	0	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0	0
会计	0	0	0	0	59	233	55	65	27	1	34	7
机电设备维修与管理	0	0	0	0	3	1	6	2	1	0	2	1
机电一体化技术	0	0	0	0	43	68	119	31	11	7	20	3
机械产品检测检验技术	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	2	0
机械设计与制造	0	0	0	0	14	28	41	30	4	2	6	1
机械制造与自动化	1	0	0	0	11	33	44	9	4	0	6	6
计算机网络技术	0	0	0	0	37	15	46	12	5	0	4	4
计算机应用技术	6	2	2	1	38	105	91	17	20	1	41	6
建筑工程技术	1	0	1	0	13	50	31	13	1	2	3	3
建筑设备工程技术	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
建筑设计	0	0	0	0	3	2	4	4		0	1	0
建筑设计技术	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
建筑室内设计	0	0	0	0	6	16	12	4	0	0	1	1
建筑智能化工程技术	0	0	0	0	3	1	0	3	0	0	0	1

专业	出国出境	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	未就业	应征义务兵	自由职业	自主创业
建筑装饰工程技术	0	0	0	0	14	21	18	3	0	0	3	1
精密机械技术	0	0	0	0	0	3	6	1	0	0	1	0
酒店管理	0	0	0	0	12	15	4	2	2	1	0	0
连锁经营管理	0	0	0	0	2	28	4	4	1	0	0	2
旅游管理	0	0	0	0	3	15	3	4		0	1	0
模具设计与制造	0	0	0	0	3	10	23	4	2	0	1	0
汽车车身维修技术	0	0	0	0	0	22	2	0	0	0	1	0
汽车电子技术	0	0	0	0	3	45	24	0	1	0	0	0
汽车检测与维修技术	2	0	0	0	18	298	143	5	1	2	10	5
汽车营销与服务	0	0	0	0	1	8	20	0	0	0	0	1
汽车整形技术	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
软件技术	8	2	10	1	41	79	95	17	4	7	8	12
商务英语	0	0	0	0	13	7	20	9	2	1	6	2
摄影测量与遥感技术	0	0	0	0	2	3	5	5	0	0	0	0
市场营销	0	0	0	0	24	57	9	4	1	0	3	2
室内设计技术	0	0	0	0	2	5	1	0	0	0	0	0
数控技术	0	0	0	0	8	11	16	0	1	1	2	3
数控设备应用与维护	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
数字媒体应用技术	0	0	0	0	7	39	9	3	5	0	3	0
投资与理财	0	0	0	0	7	5	3	1	4	0	0	0
物流管理	0	0	0	0	17	69	34	20	6	1	5	3
移动应用开发	0	0	0	0	4	13	10	8	1	0	1	1
应用电子技术	0	0	0	0	2	26	6	5	3	1	3	2
应用化工技术	0	0	0	1	1	3	14	2	0	0	0	0
应用英语	0	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0

专业	出国出境	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	未就业	应征义务兵	自由职业	自主创业
智能控制技术	0	0	0	0	4	3	6	1	1	0	1	0
合计	20	5	13	3	522	1561	1137	394	141	36	206	87

(二) 未就业情况

对 2019 届毕业生未就业情况进行调查，未就业比例前三位为：求职中 64.79%、暂不就业 23.94%、拟参加公招考试 4.23%。具体分布如下表所示：

表 1-20 2019 届毕业生（未就业）的调查毕业去向分布

毕业去向	调查人数	比例
求职中	92	65.25%
暂不就业	34	24.11%
拟参加公招考试	6	4.26%
签约中	5	3.55%
拟升学	3	2.13%
拟创业	1	0.71%
合计	141	100.00%

对 2019 届毕业生专业未就业去向进行调查，具体分布如下表所示：

表 1-21 2019 届毕业生（未就业）专业调查毕业去向分布

专业	拟参加公招考试	拟创业	拟升学	签约中	求职中	暂不就业
电气自动化技术	0	0	1	1	3	0
电子商务	2	0	0	0	10	3
电子信息工程技术	0	0	0	0	3	1
工程造价	0	0	0	0	1	1
供热通风与空调工程技术	0	0	0	0	1	0
供用电技术	0	0	0	0	0	1

专业	拟参加公招 考试	拟创业	拟升学	签约中	求职中	暂不就业
光电制造与应用技术	0	0	0	1	0	0
广告设计与制作	0	0	1	0	1	1
国际邮轮乘务管理	0	0	0	0	0	1
会计	1	0	0	0	26	0
机电设备维修与管理	0	0	1	0	0	0
机电一体化技术	0	1	0	0	6	4
机械设计与制造	0	0	0	0	2	2
机械制造与自动化	1	0	0	0	2	1
计算机网络技术	0	0	0	0	4	1
计算机应用技术	1	0	0	1	11	6
建筑工程技术	0	0	0	1	0	0
建筑设计技术	0	0	0	0	0	1
酒店管理	0	0	0	0	2	0
连锁经营管理	0	0	0	0	1	0
模具设计与制造	0	0	0	0	0	2
汽车电子技术	0	0	0	0	0	1
汽车检测与维修技术	1	0	0	0	0	0
软件技术	0	0	0	0	1	3
商务英语	0	0	0	0	2	0
市场营销	0	0	0	0	1	0
数控技术	0	0	0	0	1	0
数字媒体应用技术	0	0	0	1	3	1
投资与理财	0	0	0	0	4	0
物流管理	0	0	0	0	4	2
移动应用开发	0	0	0	0	0	1
应用电子技术	0	0	0	0	3	0
智能控制技术	0	0	0	0	0	1
合计	6	1	3	5	92	34

四、就业流向情况分析

(一) 就业地区

调查 2019 届毕业生就业地主要在河南省，占比为 61.00%，省外就业占比为 39.00%，具体如下表所示：

表 1-22 2019 届调查毕业生总体的就业地域分布

就业省份	调查人数	比例
河南省	2124	61.00%
浙江省	238	6.84%
上海市	188	5.40%
江苏省	183	5.26%
广东省	174	5.00%
北京市	96	2.76%
湖北省	87	2.50%
安徽省	66	1.90%
福建省	56	1.61%
山东省	54	1.55%
山西省	33	0.95%
天津市	28	0.80%
重庆市	24	0.69%
江西省	17	0.49%
河北省	13	0.37%
四川省	12	0.34%
新疆维吾尔自治区	12	0.34%
吉林省	11	0.32%
陕西省	11	0.32%
黑龙江省	8	0.23%
辽宁省	8	0.23%
青海省	7	0.20%
云南省	7	0.20%
湖南省	6	0.17%
贵州省	6	0.17%
广西壮族自治区	3	0.09%
海南省	3	0.09%
内蒙古自治区	2	0.06%
台湾省	2	0.06%
香港特别行政区	2	0.06%
甘肃省	1	0.03%
西藏自治区	1	0.03%

合 计	3483 ¹	100.00%
-----	-------------------	---------

表 1-23 2019 届调查毕业生在河南省内就业地区分布

就业地域	调查人数	比例
南阳市	883	41.57%
郑州市	754	35.50%
洛阳市	126	5.93%
商丘市	71	3.34%
平顶山市	42	1.98%
驻马店市	41	1.93%
信阳市	37	1.74%
开封市	28	1.32%
周口市	28	1.32%
新乡市	21	0.99%
漯河市	20	0.94%
焦作市	18	0.85%
三门峡市	17	0.80%
许昌市	14	0.66%
安阳市	8	0.38%
濮阳市	8	0.38%
鹤壁市	4	0.19%
济源市	4	0.19%
合 计	2124	100.00%

（二）就业行业

2019 届毕业生调查就业行业分布，前三位的分别是制造业 23.72%，信息传输、软件和信息技术服务业 18.92%，建筑业 8.96%，具体如下图所示：

¹ 注：3483 为调查就业人数的基础上减去自主创业、出国出境和升学的人数。以下下同。

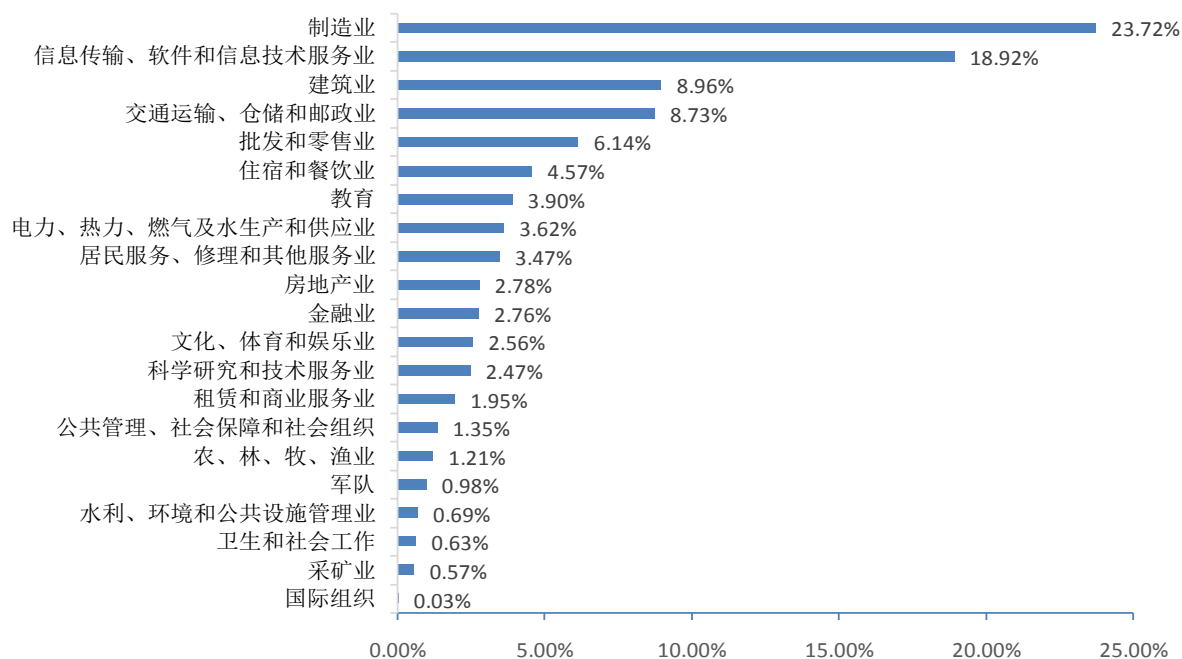


图 1-3 2019 届毕业生就业行业大类分布

(三) 就业职业

2019 届毕业生调查就业职业分布，排在前三位的是其他人员 45.38%，工程技术人员 15.19%，其他专业技术人员 11.06%，具体如下图所示：

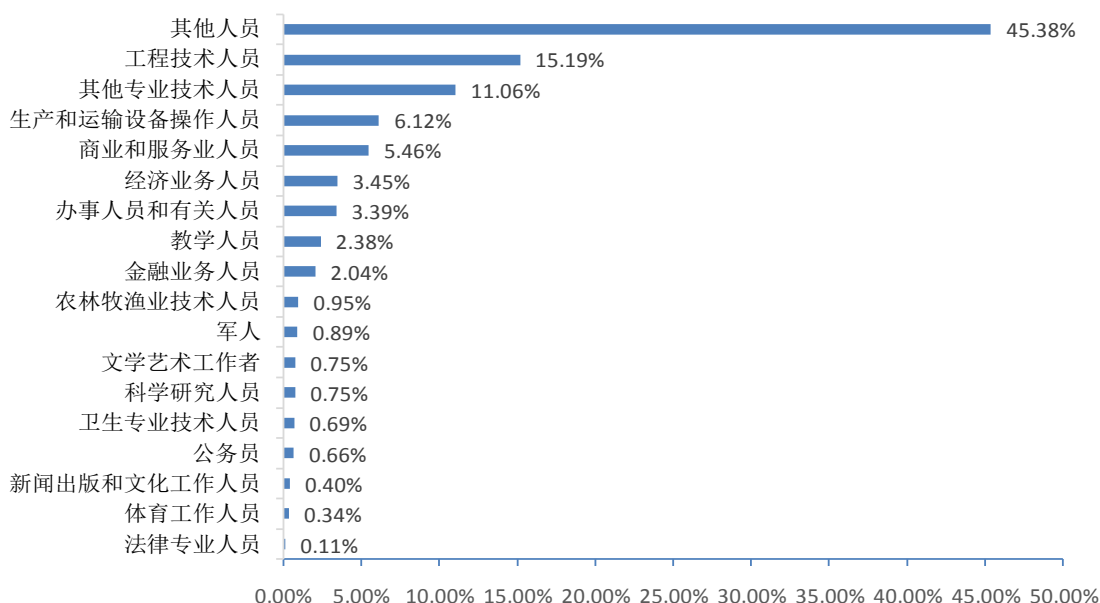


图 1-4 2019 届毕业生就业的职业

(四) 就业单位性质

2019 届毕业生就业主要分布在民营企业 30.27%、其他 28.14%、其他企业 19.62%，国有企业 8.21%，其他事业单位 4.31%，具体如下图所示：

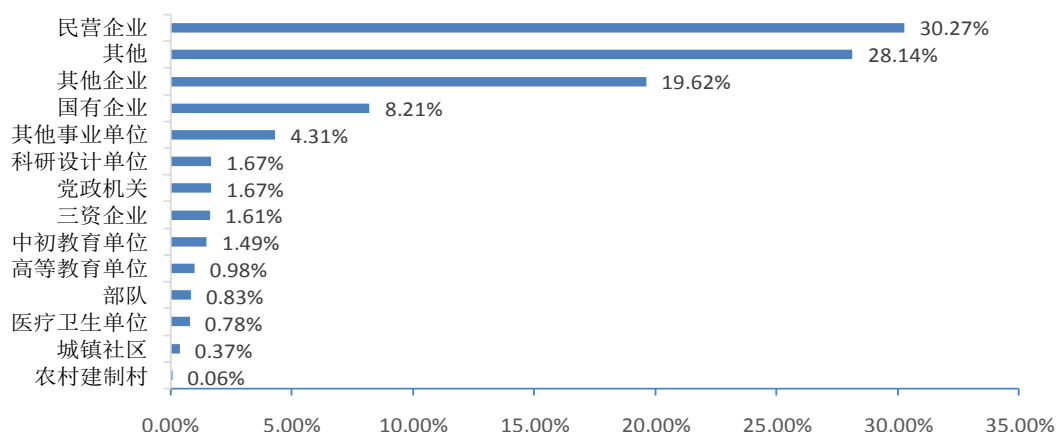


图 1-5 2019 届毕业生就业单位性质

（五）毕业生到中小微企业就业情况

2019 届毕业生就业已落实的企业规模（过去五年）分布在小微企业 38.89%、中型企业 30.10%、其他大型企业 16.49%，具体如下图所示：

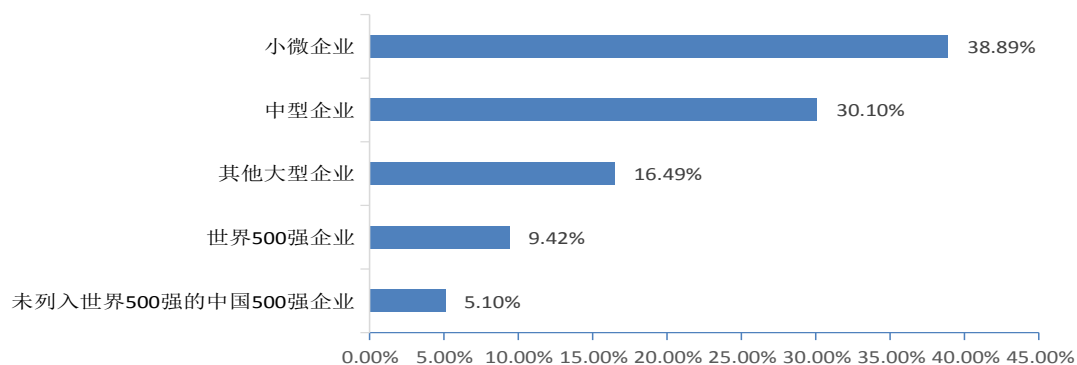


图 1-6 2019 届毕业生到中小微企业就业情况

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

对 2019 届毕业生的月薪酬情况进行调查，月薪酬在 4000 元占的比例最大，为 29.61%，其次是月薪酬 3000 元，占比为 14.59%，再次是月薪酬 3500 元，占比为 13.81%。毕业生平均薪酬为 3773.72 元/月。如下图 2-1 所示：

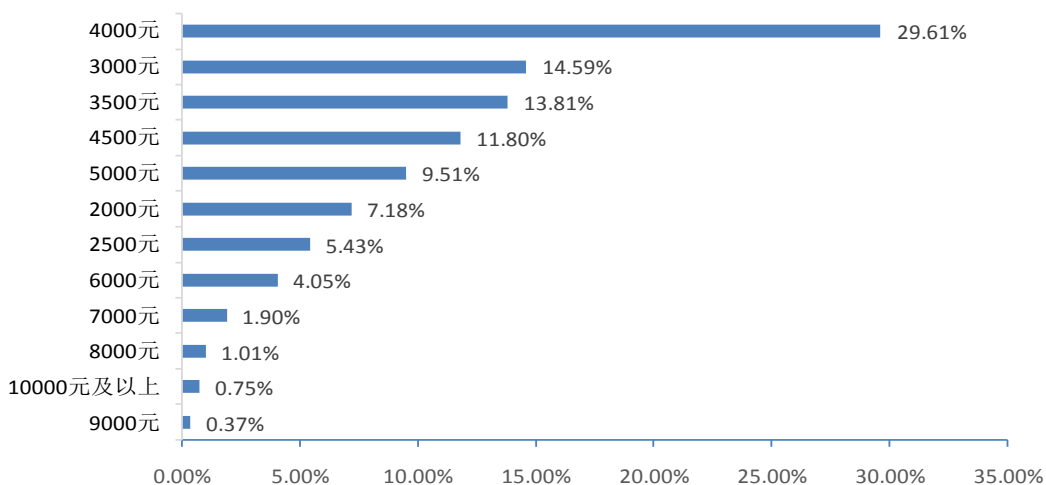


图 2-1 2019 届毕业生薪酬

二、人岗匹配度分析

(一) 就业岗位适应周期

对 2019 届毕业生就业适应期（含实习期）的调查显示，1-3 个月就可以适应的达到 86.77%，其中一个月就能适应的达到 42.30%，说明 2019 届毕业生就业适应性很强，能迅速转换角色，投入工作。

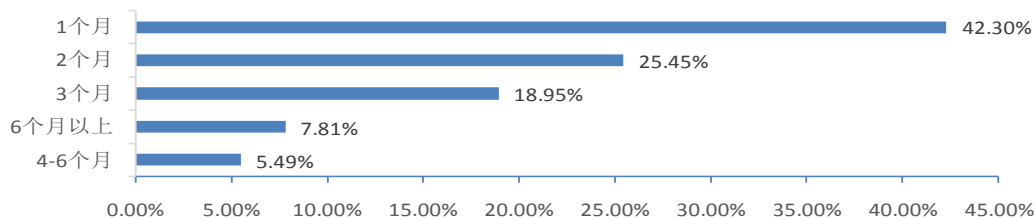


图 2-2 2019 届调查毕业生就业适应期

(二) 专业相关度分析

2019 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的专业相关度超过一半，达到 63.11%，情况较好，具体分布如下图所示：

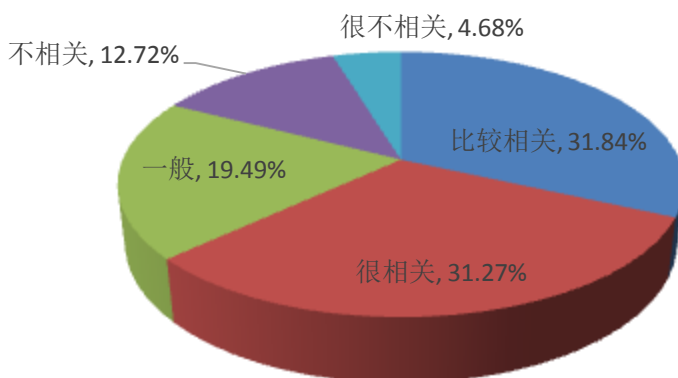


图 2-3 2019 届调查毕业生目前就职岗位的专业相关度

2019 届调查毕业生目前就职岗位的各专业相关度，具体分布如下表所示：

表 2-1 2019 届调查毕业生目前就职岗位的各专业相关度统计表

专业	很相关	比较相关	一般	不相关	很不相关
测绘地理信息技术	0.00%	0.09%	0.15%	0.00%	0.00%
城市燃气工程技术	0.00%	0.00%	0.00%	0.23%	0.00%
电气自动化技术	1.10%	1.53%	4.71%	2.93%	6.13%
电子商务	6.70%	9.29%	3.24%	4.29%	2.45%
电子信息工程技术	0.83%	1.44%	2.65%	2.48%	2.45%

专业	很相关	比较相关	一般	不相关	很不相关
工程测量技术	0.64%	0.36%	0.44%	0.00%	0.00%
工程造价	1.47%	1.98%	1.03%	1.81%	1.23%
工业机器人技术	0.46%	1.35%	1.91%	2.71%	2.45%
供热通风与空调工程技术	0.18%	0.09%	1.03%	0.68%	0.00%
供用电技术	0.46%	0.36%	0.74%	0.45%	0.61%
光电技术应用	0.18%	0.09%	0.29%	0.68%	0.00%
光电制造与应用技术	0.09%	0.18%	0.59%	1.13%	0.00%
光电子技术	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.61%
广告设计与制作	0.64%	0.72%	0.44%	0.45%	0.61%
国际邮轮乘务管理	0.28%	0.36%	0.59%	0.45%	0.00%
环境监测与控制技术	0.18%	0.18%	0.00%	0.23%	0.00%
会计	18.18%	8.30%	5.45%	9.93%	6.75%
机电设备维修与管理	0.18%	0.36%	0.29%	0.45%	1.23%
机电一体化技术	2.39%	6.76%	11.49%	11.29%	17.79%
机械产品检测检验技术	0.09%	0.27%	0.29%	0.00%	0.61%
机械设计与制造	0.64%	2.52%	4.42%	4.06%	4.91%
机械制造与自动化	0.83%	2.34%	4.12%	4.29%	7.36%
计算机网络技术	2.30%	3.43%	3.53%	2.48%	2.45%
计算机应用技术	4.68%	8.39%	10.60%	11.29%	9.20%
建筑工程技术	3.95%	3.16%	1.91%	1.58%	1.23%
建筑设备工程技术	0.09%	0.18%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑设计	0.09%	0.63%	0.15%	0.00%	0.61%
建筑室内设计	1.47%	0.81%	0.74%	1.13%	0.00%
建筑智能化工程技术	0.09%	0.00%	0.29%	0.23%	0.00%
建筑装饰工程技术	2.30%	0.99%	1.18%	2.26%	1.23%
精密机械技术	0.00%	0.00%	0.59%	0.90%	1.23%
酒店管理	2.75%	0.00%	0.15%	0.23%	0.00%
连锁经营管理	2.66%	0.18%	0.29%	0.23%	0.00%
旅游管理	1.47%	0.18%	0.44%	0.23%	0.00%
模具设计与制造	0.46%	0.81%	1.77%	1.58%	2.45%
汽车车身维修技术	1.74%	0.27%	0.15%	0.00%	1.23%
汽车电子技术	2.85%	2.61%	0.74%	1.13%	1.23%
汽车检测与维修技术	22.13%	11.99%	9.28%	5.19%	6.13%
汽车营销与服务	1.10%	1.26%	0.44%	0.00%	0.00%
汽车整形技术	0.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
软件技术	5.79%	5.77%	10.90%	7.67%	4.91%

专业	很相关	比较相关	一般	不相关	很不相关
商务英语	0.73%	0.90%	2.21%	2.26%	2.45%
摄影测量与遥感技术	0.37%	0.36%	0.15%	0.23%	0.00%
市场营销	0.92%	6.40%	1.03%	0.68%	1.23%
室内设计技术	0.37%	0.36%	0.00%	0.00%	0.00%
数控技术	1.10%	1.08%	0.74%	1.35%	1.84%
数字媒体应用技术	0.46%	2.98%	1.91%	1.35%	0.61%
投资与理财	1.01%	0.00%	0.29%	0.45%	0.00%
物流管理	1.74%	6.76%	2.50%	2.48%	2.45%
移动应用开发	0.28%	0.27%	1.03%	3.16%	0.61%
应用电子技术	0.83%	0.45%	1.91%	1.35%	3.07%
应用化工技术	0.46%	0.90%	0.44%	0.23%	0.00%
应用英语	0.09%	0.00%	0.15%	0.68%	0.00%
智能控制技术	0.09%	0.27%	0.59%	1.13%	0.61%

(三) 工作稳定度分析

2019 届毕业生就业岗位更换的次数, 0 次占 58.82%, 1 次占 29.29%, 2 次占 9.28%。具体分布如下图所示:

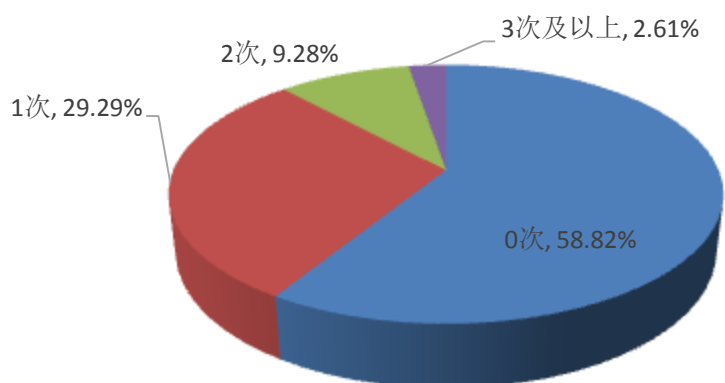


图 2-4 2019 届调查毕业生工作稳定度

三、就业现状满意度分析

对 2019 届毕业生就业现状满意度的调查显示，对现状总的满意度达到 94.86%，说明对目前的工作满意度较高。具体如下图所示：

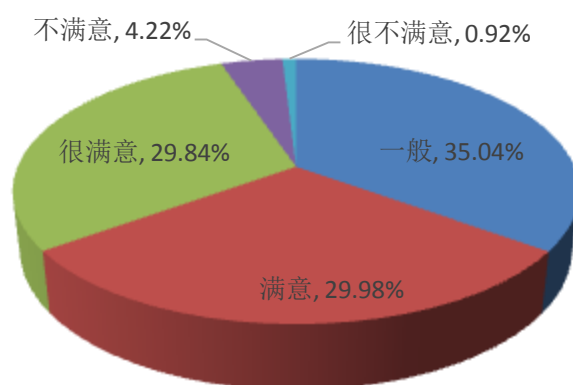


图 2-3 2019 届毕业生对就业现状满意度

对 2019 届调查毕业生各专业就业现状满意度，具体如下表所示：

表 2-2 2019 届调查毕业生各专业就业现状满意度统计表

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
电子信息工程	0.00%	1.23%	1.26%	0.00%	0.00%
应用化工技术	0.00%	0.00%	0.63%	0.00%	0.00%
制冷与冷藏技术	3.23%	1.23%	0.63%	0.00%	0.00%
供用电技术	3.23%	4.29%	3.46%	5.88%	0.00%
环境艺术设计	0.00%	0.00%	0.94%	0.00%	0.00%
楼宇智能化工程技术	0.00%	0.61%	0.31%	0.00%	10.00%
起重运输机械设计制造	0.00%	0.61%	0.94%	0.00%	0.00%
机械制造与自动化	9.68%	3.68%	5.03%	2.94%	0.00%
数控技术	0.00%	2.45%	2.52%	0.00%	0.00%
电机与电器	0.00%	1.23%	0.63%	0.00%	10.00%
模具设计与制造	6.45%	4.29%	2.52%	2.94%	0.00%
材料成型与控制技术	0.00%	0.61%	1.89%	2.94%	10.00%
焊接技术及自动化	0.00%	5.52%	4.09%	8.82%	0.00%

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
工业设计	3.23%	0.61%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机辅助设计与制造	0.00%	0.61%	0.63%	0.00%	0.00%
电线电缆制造技术	3.23%	4.29%	6.29%	5.88%	0.00%
机电一体化技术	6.45%	4.29%	8.49%	0.00%	10.00%
电气自动化技术	3.23%	11.04%	8.49%	8.82%	0.00%
生产过程自动化技术	3.23%	0.61%	0.00%	2.94%	0.00%
电力系统自动化技术	6.45%	2.45%	6.60%	0.00%	0.00%
计算机控制技术	0.00%	0.61%	0.31%	0.00%	0.00%
数控设备应用与维护	0.00%	0.00%	0.31%	0.00%	0.00%
医用电子仪器与维护	0.00%	1.23%	0.63%	0.00%	0.00%
汽车制造与装配技术	3.23%	7.98%	7.86%	8.82%	0.00%
汽车检测与维修技术	0.00%	4.29%	6.60%	11.76%	10.00%
计算机应用技术	3.23%	0.61%	0.63%	0.00%	0.00%
计算机网络技术	0.00%	0.00%	1.57%	0.00%	0.00%
计算机多媒体技术	3.23%	0.61%	0.31%	2.94%	0.00%
软件技术	0.00%	6.13%	3.14%	8.82%	10.00%
应用电子技术	0.00%	3.07%	1.89%	0.00%	0.00%
通信技术	0.00%	0.61%	0.31%	2.94%	10.00%
通信网络与设备	0.00%	0.61%	0.31%	5.88%	0.00%
环境监测与治理技术	0.00%	0.00%	0.63%	0.00%	0.00%
包装技术与设计	3.23%	2.45%	1.26%	0.00%	0.00%
印刷设备及工艺	0.00%	0.61%	0.00%	0.00%	0.00%
会计	3.23%	0.61%	0.31%	0.00%	0.00%
会计电算化	3.23%	6.13%	5.35%	0.00%	10.00%
市场营销	0.00%	2.45%	1.57%	0.00%	0.00%
电子商务	19.35%	4.91%	4.40%	8.82%	10.00%
工商企业管理	6.45%	1.23%	0.94%	0.00%	0.00%
连锁经营管理	0.00%	0.61%	0.63%	0.00%	0.00%
物流管理(国际物流)	0.00%	1.23%	0.94%	2.94%	0.00%
物流管理(企业物流方向)	3.23%	0.61%	1.57%	0.00%	0.00%
旅游管理	0.00%	0.00%	0.31%	0.00%	0.00%
酒店管理	0.00%	0.00%	0.94%	0.00%	10.00%
应用英语	0.00%	0.00%	0.31%	2.94%	0.00%
产品造型设计	0.00%	1.84%	0.63%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	3.23%	1.84%	0.94%	2.94%	0.00%

四、求职过程

（一）对就业帮助最大的 3 项要素

对 2019 届毕业生在求职过程中，对就业帮助最大的 3 项要素，调查显示，实践/工作经验占 44.63%，学历占 43.73%，个人素质占 39.52%。具体如下图所示：

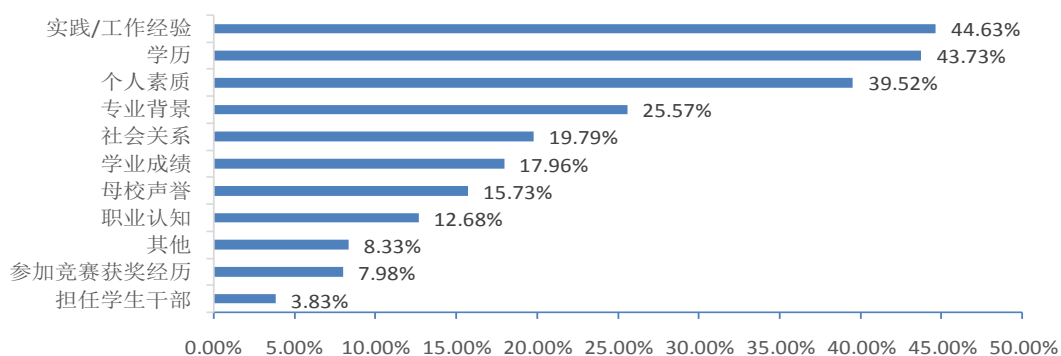


图 2-4 2019 届毕业生对就业帮助最大的 3 项要素

（二）在求职过程中，遇到的主要问题

对 2019 届毕业生在求职过程中，遇到的主要问题，调查显示，缺乏实践经验占 47.01%，适合自己专业和学历的岗位不多占 34.79%，用人单位待遇和条件不符合预期占 32.76%。具体如下图所示：

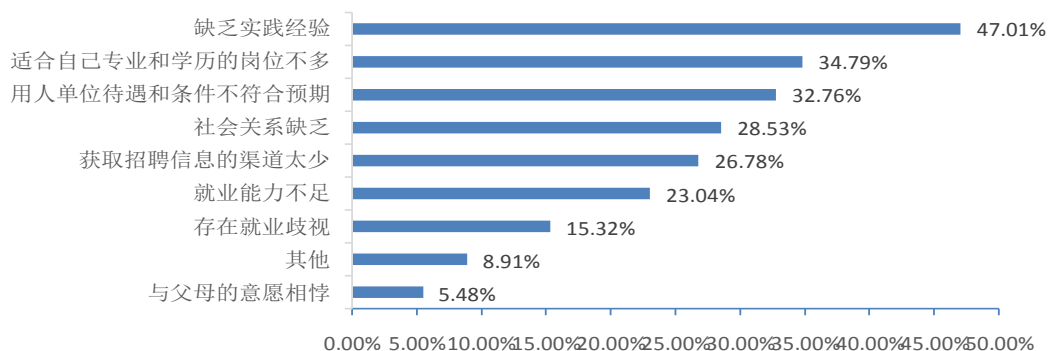


图 2-5 2019 届毕业生遇到的主要问题

（三）在求职过程中，最关注的 3 个因素

对 2019 届毕业生在求职过程中，最关注的 3 个因素，调查显示，薪酬水平、社会保障占 61.11%，工作稳定性占 42.28%，单位的发展空间占 39.61%。具体如下图所示：

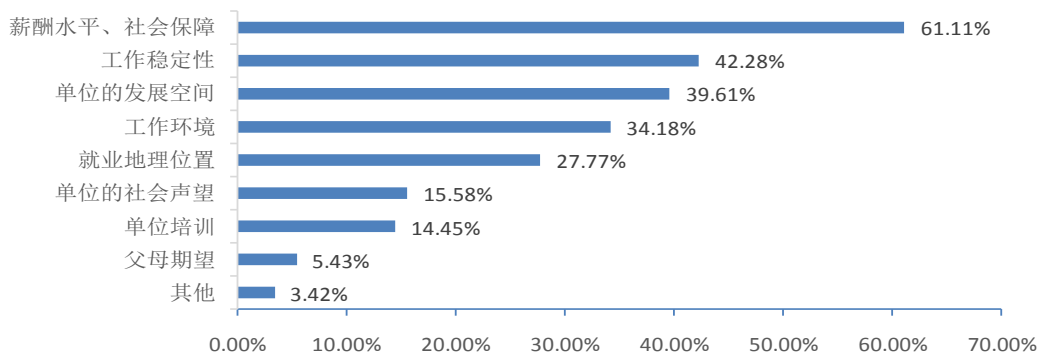


图 2-6 2019 届毕业生最关注的 3 个因素

（四）最终落实工作通过的渠道

对 2019 届毕业生最终落实的工作通过渠道，调查显示，校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）占 40.48%，社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网

站获得信息和找工作)占 20.34%，亲友渠道(如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作)占 16.80%。具体如下图所示：

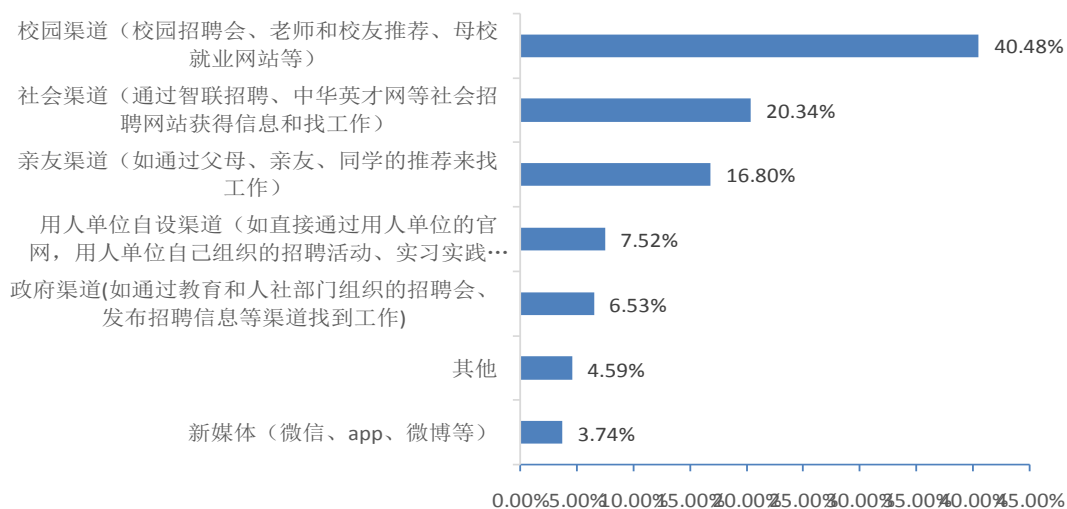


图 2-7 2019 届毕业生最终落实工作通过的渠道

(五) 对目前工作的胜任情况

对 2019 届毕业生对目前工作的胜任情况，调查显示，比较胜任占 45.46%，完全胜任占 37.91%，一般占 15.31%。具体如下图所示：

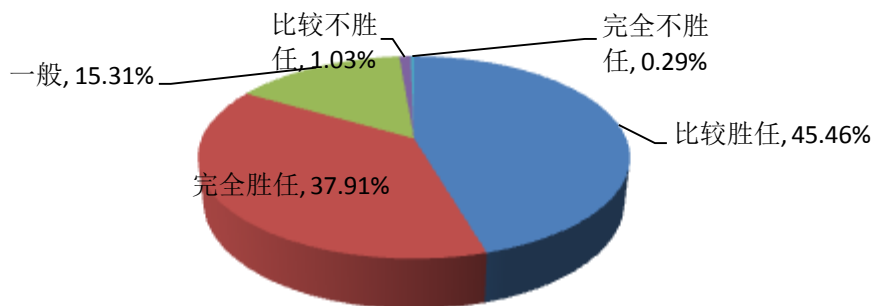


图 2-8 2019 届毕业生对目前工作的胜任情况

第三章 就业创业工作情况

学校2019届毕业生5264人，截止9月1日，实现就业人数5006人，初次就业率95.10%。其中共有1184人报名参加专升本考试，已被本科院校录取的毕业生487人，录取率为41.13%。

一、就业创业工作措施

（一）高度重视创新创业工作

学校始终坚持毕业生就业创业工作是“一把手”工程，成立就业创业工作领导小组，由党委书记和院长任组长，学院分管领导任副组长，招生就业处、教务处、学生处、监察室、财务处等有关职能部门和各院（系）分管就业创业工作的负责人为领导小组成员。同时，各二级院（系）也成立就业创业工作领导小组，由各院（系）主任任组长，院（系）党总支书记、党总支副书记、团总支书记、专职招生就业工作办公室人员为工作小组成员。

（二）开展全程式就业创业指导工作

学校把就业创业指导工作贯穿于大学三年教育的始终，根据每个年级的特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划其职业生涯。针对大一学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确学习目标，了解就业形势，进一步确认职业目标；对大二学生，着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，并进行必要的调整；同时，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调

适等方面进行具体指导。在教学上采用网络教学和课堂教学相结合的方式，将就业创业教育渗透到各项教育活动中，坚持就业创业教育、指导、服务从学生入学开始，直到毕业离校。

（三）多渠道、多形式开展系列就业创业指导活动

针对2019届毕业生，为八个院系的同学们分别开展就业指导讲座20场，引导学生树立正确的择业观，熟练掌握就业手续办理流程。

在全校范围内开展大学生职业生涯规划、岗位认识、简历制作等大赛，开展“就业创业之星”、“我的就业创业故事”等丰富多彩的第二课堂活动。引导学生树立正确、积极、务实的就业观、创业观。

（四）加强企业调研，深化校企合作

学校不断完善用人单位信息库，加强与单位之间联系，及时掌握就业需求。充分调动校友、校企合作单位等优势资源，为毕业生搭建良好的就业平台。2019年共走访就业基地212家，新增就业基地92家，为提高毕业生就业质量提供坚实后盾。

（五）强化智慧就业平台使用，提高就业信息化水平

通过智慧就业系统平台的升级改造的建设，进一步提高学校就业信息化的水平和技术，打造全校智慧就业的互联网的生态系统，为学校教师和学生以及与本校有良好校企合作关系的企业提供安全、畅通、便捷，高效的就业互联网的智能平台；实现就业信息精准推送；提高学生从生涯教育规划，到就业市场供需的对接，到就业数据上报，就业派遣管理的便捷，并与

河南省省级平台做好对接和学校就业数据的统计分析大数据的管理能力；构建学校就业互联网及大数据平台、为学校管理提供决策支持，提高学校就业质量，打造学校成为一流高水平的高职教育院校典范。

（六）开展招聘月活动，精准推送就业信息

针对2020届毕业生，举办了1场“军工专场招聘会”和2场分类专场招聘活动。邀请省内外军工企业及知名企业共216家，提供就业岗位10500余个。同时还举办小型招聘活动293场，提供就业岗位总计17300个。岗位数/毕业生数5: 1。

（七）建立困难毕业生就业帮扶台账，开展精准帮扶

建立就业困难毕业生帮扶台账，针对困难毕业生，做好摸底、调查工作，简历档案，进行分类指导，提供“一对一”的帮扶。针对2019届毕业生中的就业创业困难毕业生群体，落实好求职创业补贴发放工作，为290位毕业生发放求职创业补贴款共计580000元。

（八）开展教师培训，搞好就业创业研究，制定创新创业规划

紧紧围绕就业工作，提升就业教育专兼职教师队伍的水平、能力和教育指导的针对性。共组织选派教师参加就业创业培训15人次，开展创新创业讲座15场。重视就业创业研究，组织并申报河南省大中专就业创业项目及各类科研项目，立项4项，获奖4项。

2019年互联网+大学生创新创业大赛河南赛区，学校共上报项目952项，入围省赛38项，其中获得国赛一等奖1项，省赛一等奖1项，省赛二等奖11项，省赛三等奖4项。学校南都众创空间已经建成并通过省级验收。

（九）签订就业统计工作责任书，规范就业日常管理

一是做好毕业生生源信息、就业信息的采集、核对、统计、分析工作，加强就业工作信息化建设。二是按照省教育厅及学校要求，认真做好毕业生就业信息的统计和上报、协议书及劳动合同签订、档案管理工作，确保就业工作高效运转。三是做好毕业生每月就业状况月报制度，引导毕业生就业证明材料及时提交并进行系统录入工作，加强与未就业或未签约毕业生联系，采取相应措施做好毕业生的就业与签约工作。

（十）加强校友工作力度，鼓励校友返校揽才招聘

一是继续在毕业生中选拔校友联络员，建立毕业班QQ群，做好年度校友数据库的信息收集、上报、核实工作；二是加强与校友联系，听取办学意见和建议，进一步总结经验教训，不断提高教学和就业创业工作的质量；三是积极邀请校友返校招聘，举办校友招聘活动周；四是注重发现典型校友，以充分利用榜样的资源教育在校生。

（十一）强化就业服务，做好跟踪调查

学校今年采取创新的调查模式，利用“问卷星”调查平台通过微信、QQ等向2019届毕业生发放了毕业生就业跟踪调查问卷和向2020届毕业生发放毕业生求职意向问卷调查。学生可以

通过手机完成问卷，方便快捷。通过做好毕业生跟踪调查，了解毕业生基本情况和毕业生对学校的建议，并及时汇总反馈给相关部门，更好的促进学院的教育教学改革；通过做就业意向调查，及时掌握毕业生的求职意愿，使得就业推荐工作更加具有针对性。

二、就业创业工作满意度

对 2019 届毕业生进行就业指导的满意度调查，结果表明，就业指导教师的专业素质满意度最高达到 87.83%，其次是辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果满意度达到 84.55%，就业创业政策宣传及落实也达到 81.38%，可见毕业生对学校就业创业指导与服务的满意度较高，具体如下表所示：

表 3-1 2019 届调查毕业生对就业创业指导与服务的满意度

就业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	总体满意度
就业指导教师的专业素质	52.90%	34.93%	11.20%	0.63%	0.34%	87.83%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	51.21%	33.34%	13.26%	1.48%	0.70%	84.55%
就业创业政策宣传及落实	48.01%	33.37%	16.78%	1.24%	0.61%	81.38%
学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况	46.22%	34.41%	17.56%	1.33%	0.48%	80.63%
学校提供的就业指导与服务场地设施	45.97%	34.48%	17.68%	1.41%	0.46%	80.46%
就业创业课程、讲座开设及培训效果	45.17%	35.01%	18.06%	1.31%	0.44%	80.19%
就业帮扶及创业扶持政策和措施	45.10%	34.14%	18.91%	1.41%	0.44%	79.24%
创新创业大赛	45.17%	33.85%	19.03%	1.41%	0.53%	79.03%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	44.54%	33.34%	19.81%	1.60%	0.70%	77.89%

平均	47.15%	34.10%	16.92%	1.31%	0.52%	81.16%
----	--------	--------	--------	-------	-------	--------

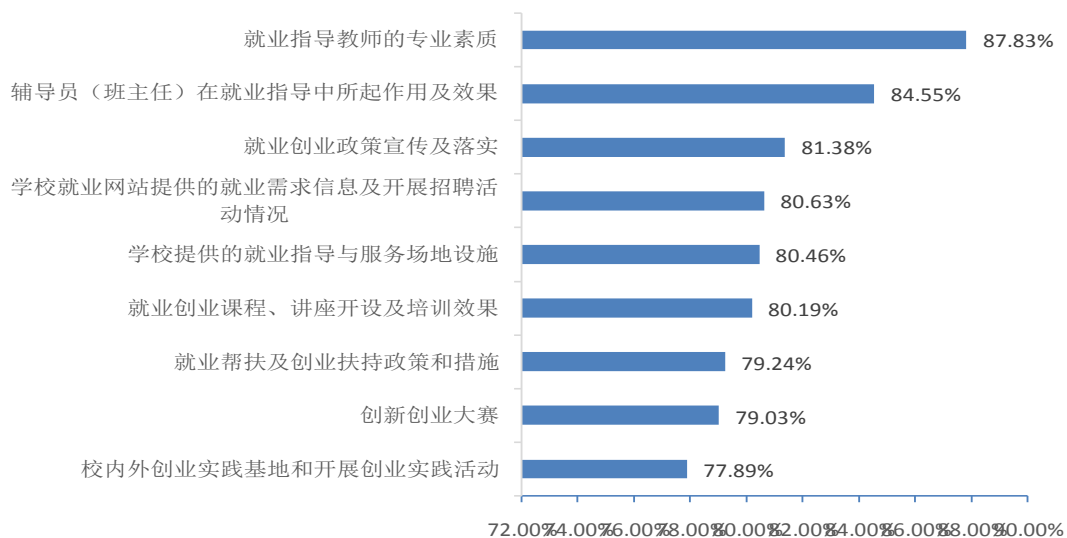


图 3-1 2019 届调查毕业生对就业创业指导与服务的满意度

通过对“加强就业指导方面的建议”进行调查，毕业生希望学校“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”占 47.55%，其次是“进一步加大就业创业课程的普及面”占 46.75%，再次是“加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值”占 40.69%，具体如下图所示：

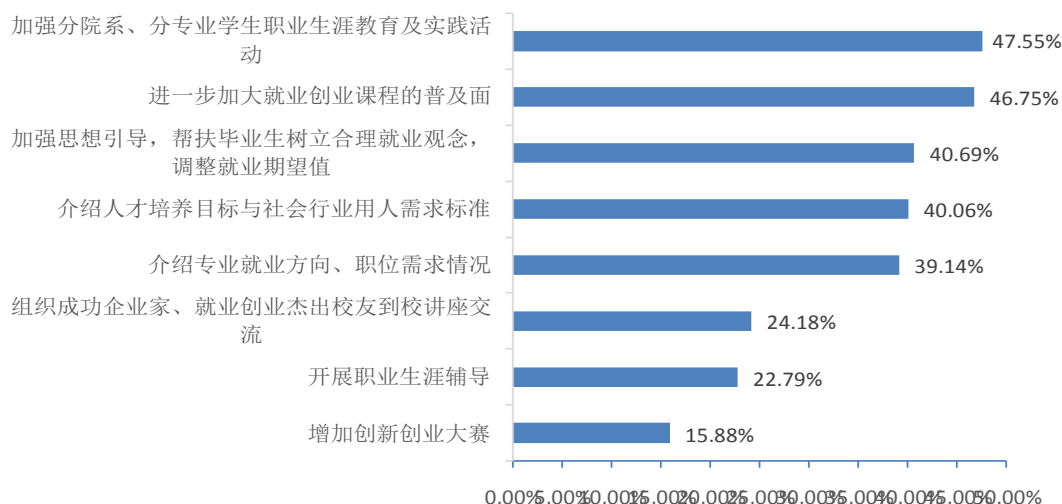


图 3-2 2019 届毕业生对加强学生就业指导方面的建议

对“加强就业服务的建议”进行调查，毕业生希望“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”占 57.59%，其次是“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”占 45.27%，再次是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”占 43.65%。具体如下图所示：

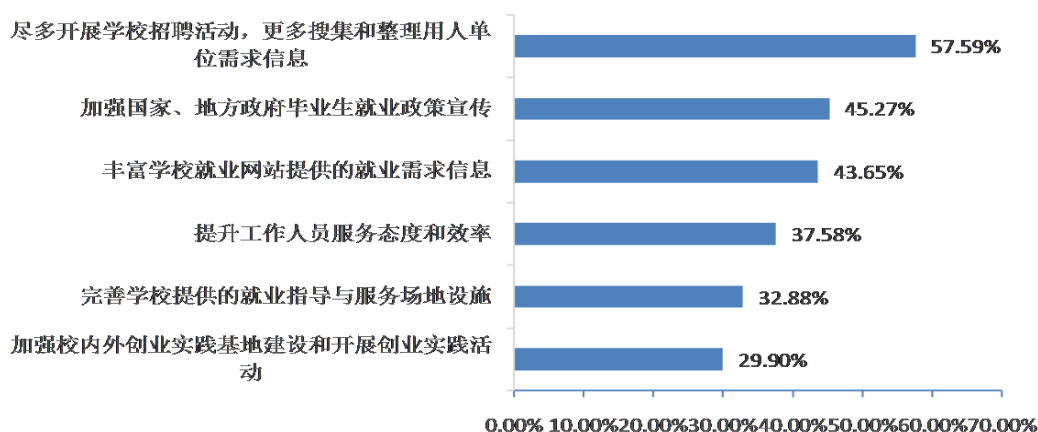


图 3-3 2019 届调查毕业生对就业服务的评价

三、就业帮扶情况

对 2019 届毕业生希望得到就业帮扶的情况调查表明，对学校组织的创业就业指导、实习以及培训希望度较高，学校组织的各种职业技能培训的占比 37.10%，学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴占比为 36.81%，学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶的占比为 32.61%，如下图所示：

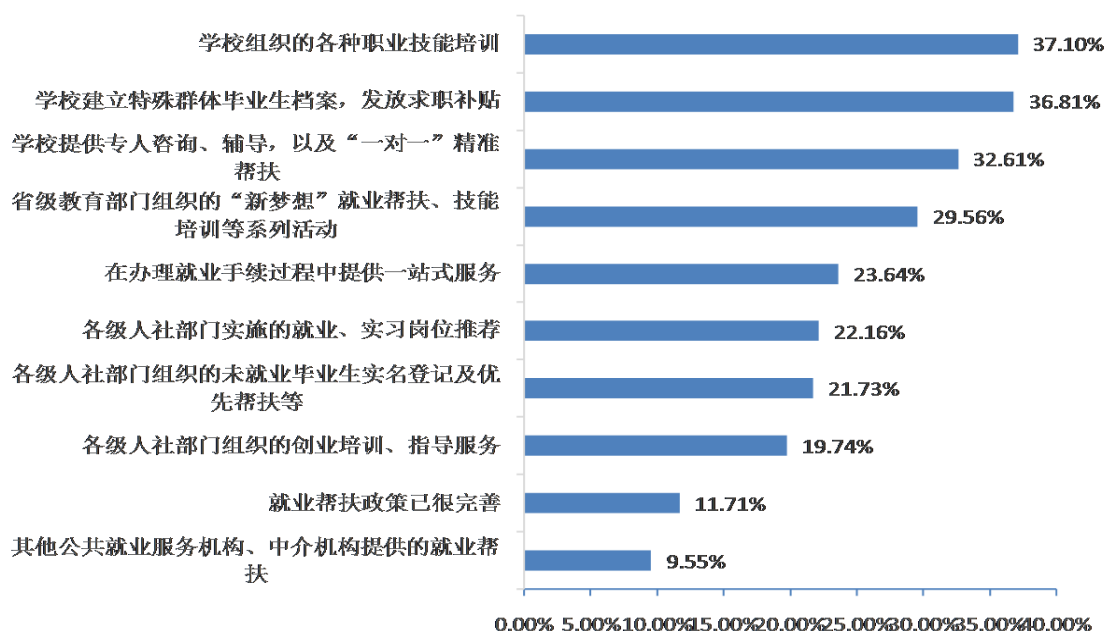


图 3-4 2019 届毕业生希望得到就业帮扶的情况

四、创新创业教育情况

（一）参加创新创业教育的满意度

对 2019 届毕业生参加创新创业教育的满意度进行调查，毕业生参加创新创业教育的满意度很高，满意（包括很满意和满意）的毕业生占比达到 81.21%，不满意（包括不满意和很不满意）的毕业生占比仅 1.63%，具体如下图所示：

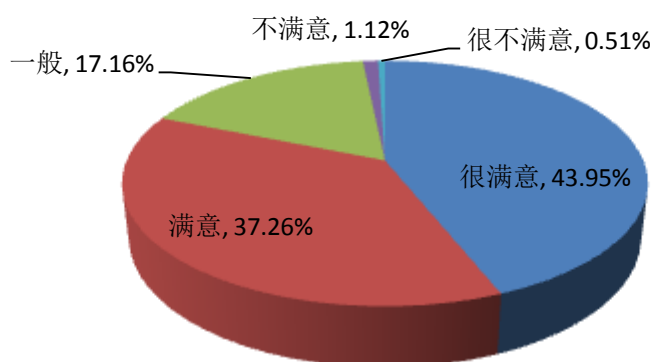


图 3-5 2019 届毕业生参加创新创业教育的满意度

（二）参加创新创业教育的情况

对 2019 届毕业生参加过创新创业教育的情况调查表明，学校开展创新创业教育的力度较大，上过创业课，修过创业学分的占比 51.84%，听过 2 次以上创业讲座的占比为 35.48%，参加过其他创新创业教育活动占比为 26.29%，如下图所示：

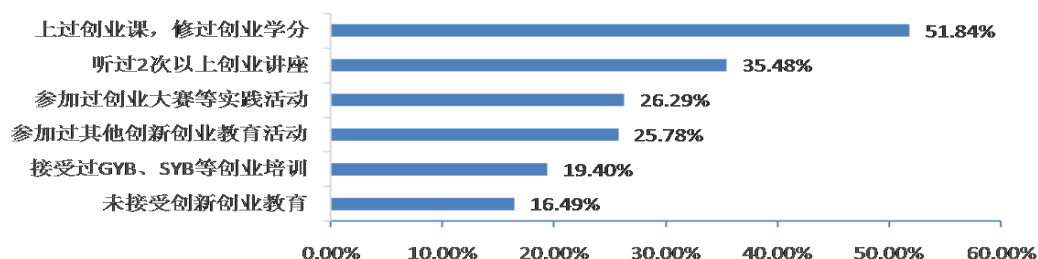


图 3-6 2019 届毕业生接受创新创业教育的情况

第四章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对人才培养的反馈

2019 届毕业生对母校人才培养的反馈进行调查，对母校教师的教学水平满意度最高为 88.17%，其次是对母校文化建设满意度占比为 87.29%，再次是对母校教学条件满意度占比为 86.57%，毕业生对母校培养过程与条件的满意度均超过 80%，具体如下所示：

表 4-1 2019 届毕业生对母校人才培养的反馈

	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	总体满意度
对母校教师教学水平满意度	50.12%	38.05%	10.79%	0.70%	0.34%	88.17%
对母校文化建设满意度	50.90%	36.40%	11.86%	0.53%	0.32%	87.29%
对母校教学条件满意度	48.76%	37.80%	12.27%	0.82%	0.34%	86.57%
对母校专业设置满意度	50.80%	35.67%	12.27%	0.99%	0.27%	86.47%
对母校实践教学满意度（含实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	50.42%	35.78%	12.61%	0.90%	0.29%	86.21%
对母校课程设置和教学内容满意度	47.89%	37.27%	13.36%	1.14%	0.34%	85.16%
对母校社团活动满意度	48.57%	32.71%	16.37%	1.84%	0.51%	81.28%
平均	49.64%	36.24%	12.79%	0.99%	0.34%	85.80%

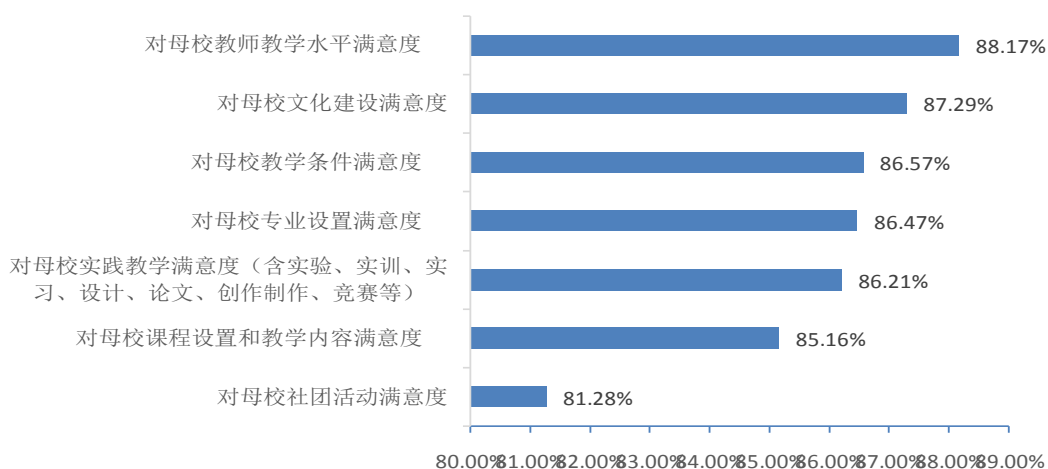


图 4-1 2019 届调查毕业生对母校人才培养的反馈

二、对培养结果的反馈

（一）知识

2019 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 3.54 分。其中对“基础知识”评价最高 3.67 分，其次为“专业知识”评价 3.66 分，第三为“跨学科知识”评价 3.33 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度良好。具体如下表所示：

表 4-2 2019 届毕业生对所学知识的评价

评价的方面	基础知识	跨学科知识	专业知识	平均
您在母校所学 知识的评价	3.67	3.33	3.66	3.54
平均	3.67	3.33	3.66	3.54

（二）能力

2019 届毕业生获得证书情况进行调查，获得其他从业资格证书占比 41.05%，职业技能证书占比 39.74%，普通话证书的占比 33.56%，具体如下图所示：

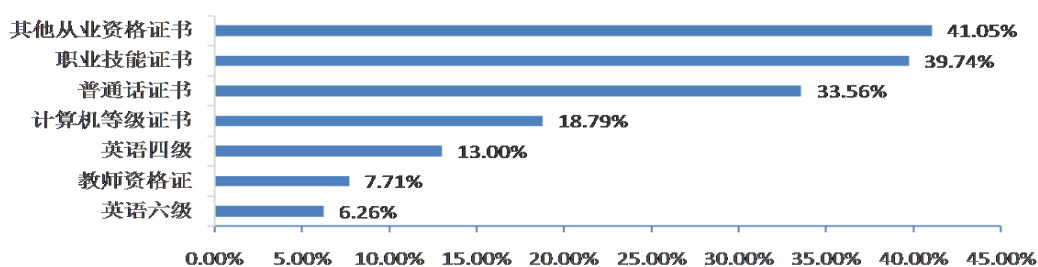


图 4-2 2019 届毕业生获得的证书情况

（三）素质

2019 届毕业生素质的调查，毕业生选择积极向上的占比最多，达到 63.85%，其次是责任感 58.44%，再次是团队合作 57.20%，具体如下图所示：

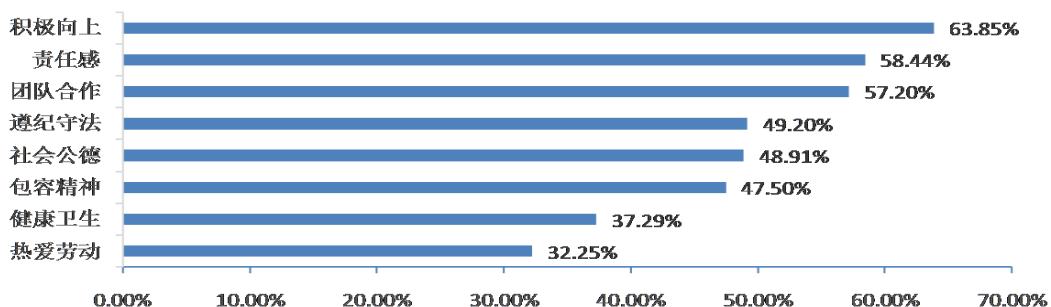


图 4-3 2019 届毕业生的素质提升情况

三、对母校的总体评价

(一) 满意度

2019 届毕业生对母校的总体满意度较高，满意度（含很满意、满意）占比 89.48%，一般占比为 9.72%，不满意（含不满意、很不满意）占比 0.8%，具体如下图所示：

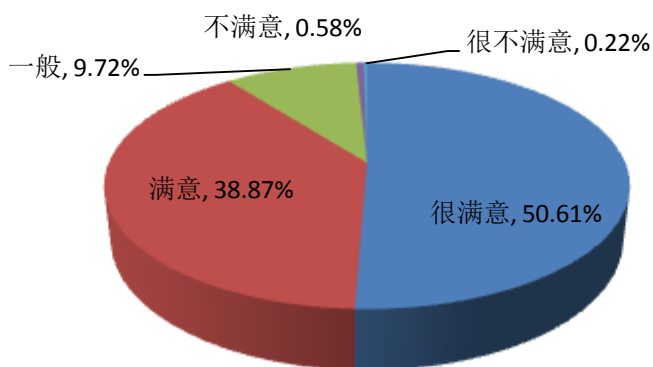


图 4-4 2019 届毕业生对母校的总体满意度

(二) 推荐的愿意度

2019 届毕业生对母校的推荐，愿意度（含很愿意、愿意）占比 84.14%，一般占比为 13.02%，不愿意（含不愿意、很不愿意）占比 2.84%，具体如下图所示：

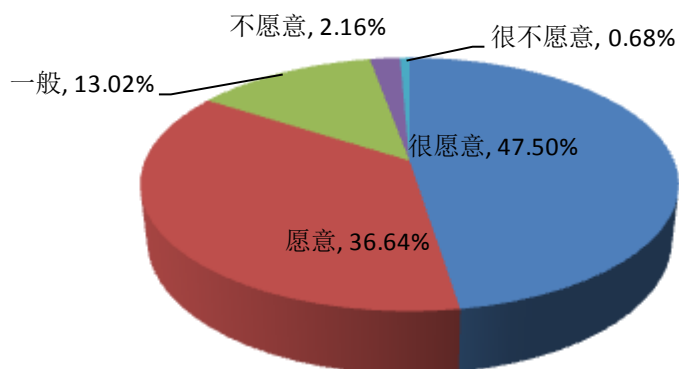


图 4-5 2019 届毕业生对母校推荐的愿意程度

(三) 推荐的要素

2019 届毕业生对母校推荐的前三项选项，所学知识、能力满足工作要求情况占比 49.59%，校风学风占比为 38.17%，教师水平占比 33.05%，具体如下图所示：

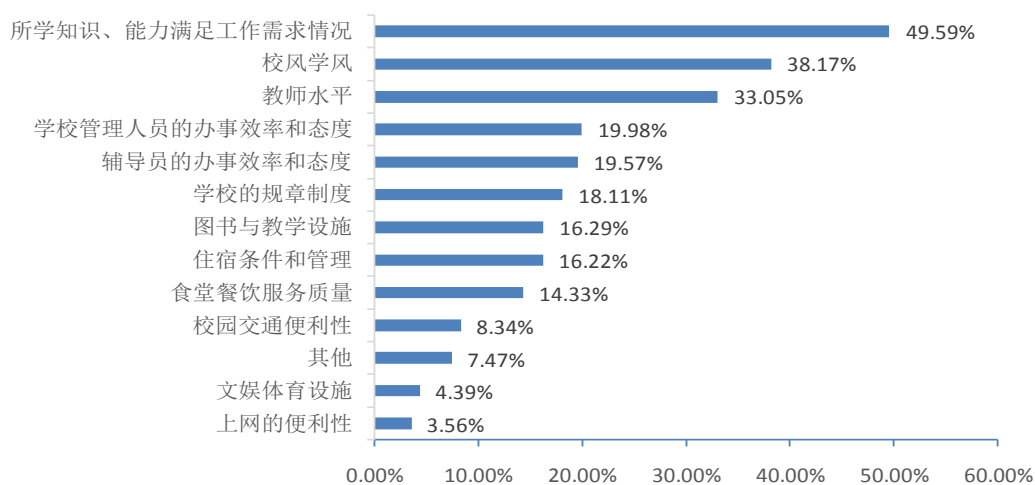


图 4-6 2019 届毕业生对母校推荐的要素

(四) 所学专业的社会需求程度

2019 届毕业生认为所学专业的社会需求程度比较高（含很高、高），占比 68.30%，一般占比 29.39%，程度低（含低、很低），占比 2.31%。具体如下图所示：

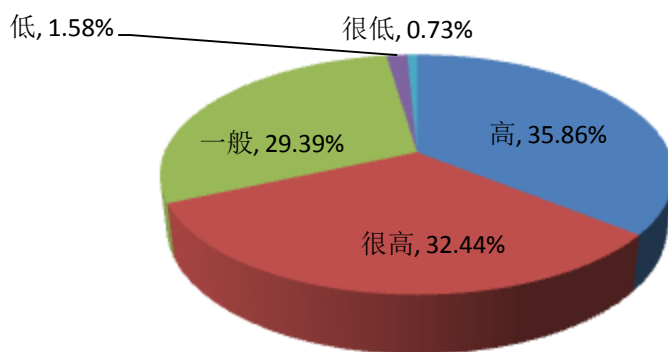


图 4-7 2019 届毕业生所学专业的社会需求程度

(五) 教学的评价

2019 届毕业生对母校教学的评价较高，其中好占比 72.34%，良占比为 19.12%，中占比 5.61%，合格占比 2.56%，差占比 0.36%，具体如下图所示：

表 4-2 2019 届毕业生对母校教学的评价

	好	良	中	合格	差
理论教学	73.69%	18.72%	4.87%	2.47%	0.24%
实践教学	71.00%	19.52%	6.35%	2.64%	0.48%
平均	72.34%	19.12%	5.61%	2.56%	0.36%

四、毕业生对母校的建议

2018 届毕业生对母校教育教学工作的建议，完善专业设置占比最高，达到 42.80%，其次是加强实践教学占比为 39.38%，再次是改进课程内容和教学内容占比为 36.78%，具体如下图所示：

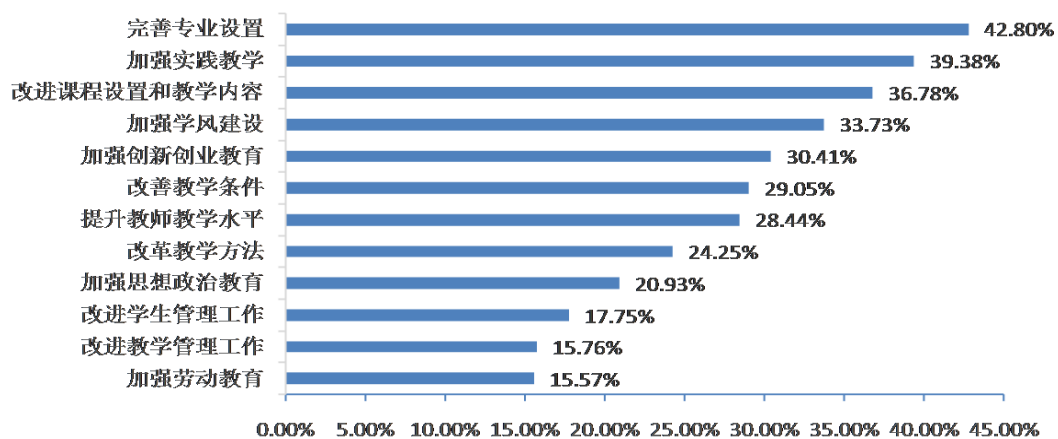


图 4-8 2019 届毕业生对母校教育教学工作的建议

第五章 自主创业

一、自主创业行业

对 2019 届毕业生创业行业情况的调查表明，批发和零售业最高，占比 25.00%，其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比 13.64%，再次是住宿和餐饮业，占比为 9.09%，如下图所示：

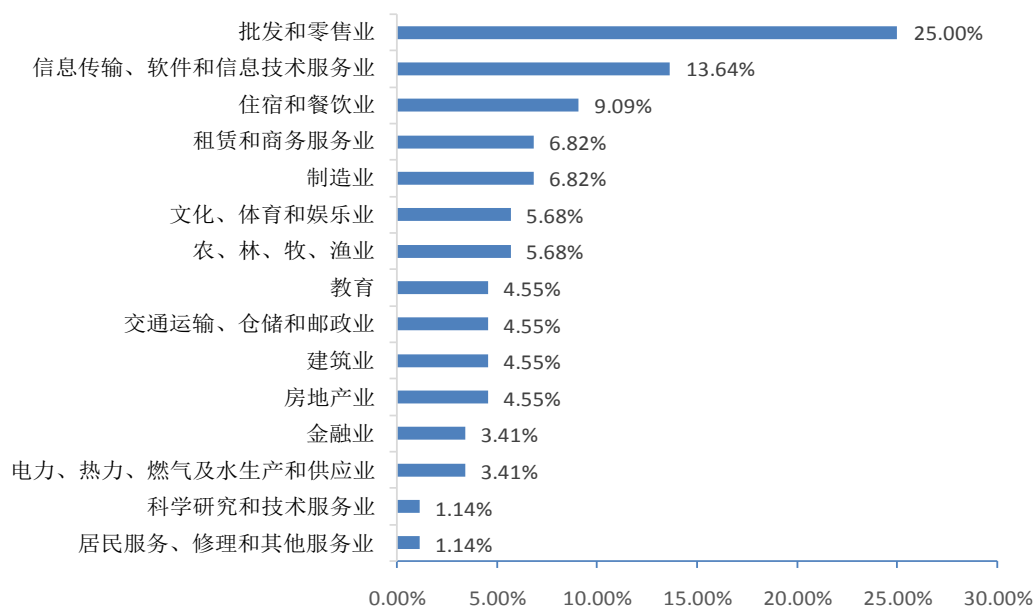


图 5-1 2019 届毕业生创业行业

二、创业准备过程中，遇到的困难

对 2019 届毕业生创业准备过程中，遇到的困难进行调查，表明：资金筹措比例最高，占比达到 52.87%，其次是社会关系缺乏，占比为 26.44%，再次是其他和产品、服务的营销推广，占比都为 21.84%，如下图所示：

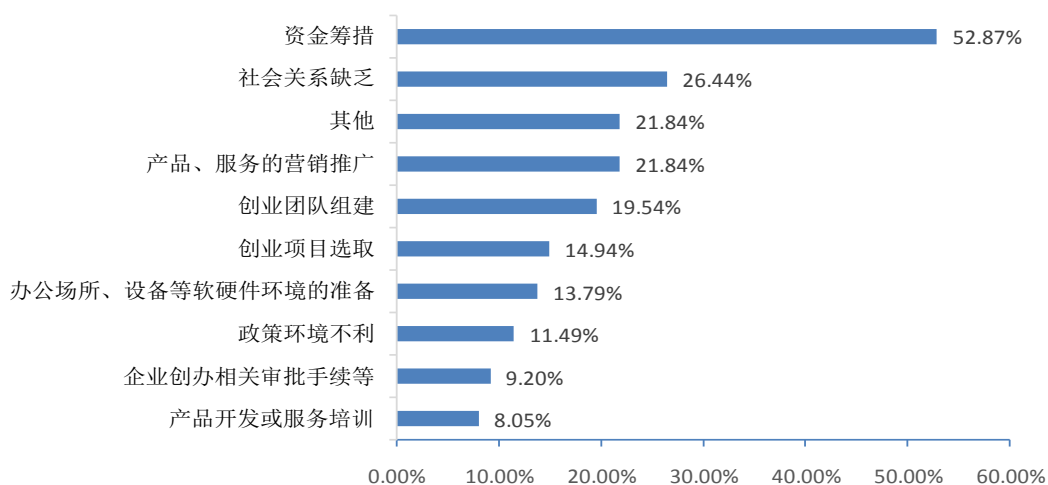


图 5-2 2019 届毕业生创业准备中遇到的困难

三、创业行业与就读专业相关度

对 2019 届毕业生创业的行业与就读的专业相关进行调查，相关度（包括很相关，相关）较高。相关度高，占比 23.86%，相关度一般，占比为 27.27%，不相关（包括很不相关，不相关）占比为 48.87%，如下图所示：

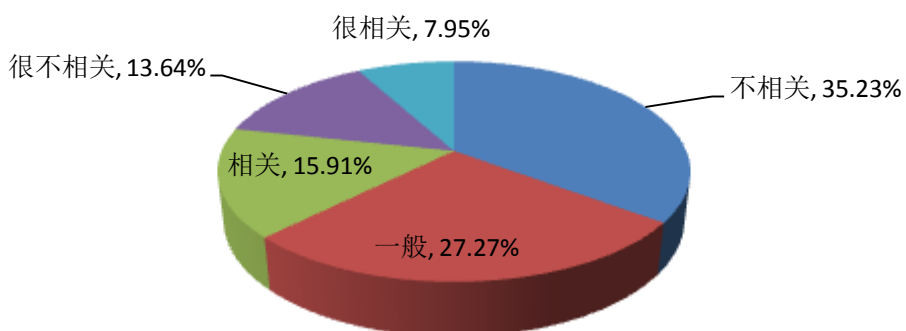


图 5-3 2019 届毕业生创业的行业与就读专业相关度

第六章 国内升学

一、升学单位的类别

对 2019 届毕业生升学单位类别进行调查，表明：其他本科院校比例最高，达到 97.22%，其次是国家科研院所，占比为 1.27%，再次是“双一流”建设高校，占比为 1.01%，如下图所示：

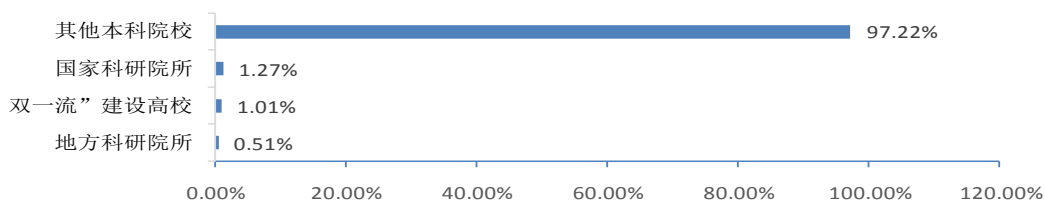


图 6-1 2019 届毕业生升学单位的类别

二、选择升学的原因

对 2019 届毕业生选择升学的原因进行调查，表明：提升学历比例最高，达到 69.11%，其次是提升综合能力，比例为 23.29%，再次是对专业感兴趣、深入学习，比例为 5.32%，如下图所示：

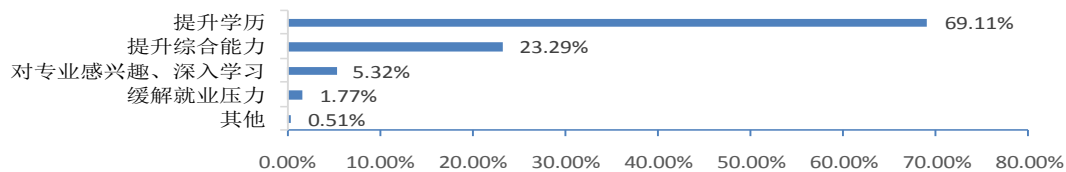


图 6-2 2019 届毕业生选择升学的原因

第七章 出国出境

一、选择出国、出境目的

对 2019 届毕业生选择出国、出境目的进行调查，表明：自由职业和受雇工作比例最高，都为 42.86%，其次是留学进修比例为 14.29%，如下图所示：

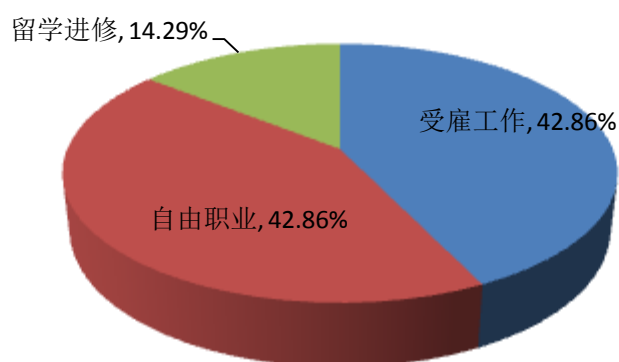


图 7-1 2019 届毕业生选择出国出境目的

二、选择出国、出境原因

对 2019 届毕业生选择出国、出境原因进行调查，表明：自由开放的教学环境，更多的锻炼机会和更先进的教学和良好的语言环境，提高语言能力和外语水平比例最高，都为 33.33%，其次是获得国外发展的机会比例为 23.81%，如下图所示：

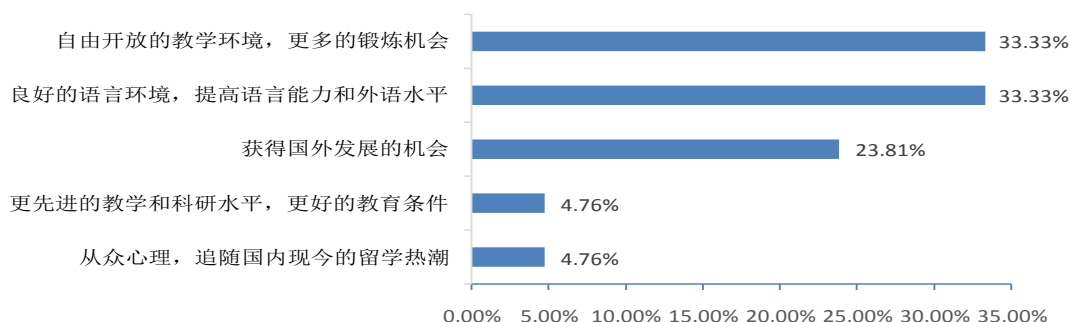


图 7-2 2019 届毕业生选择出国出境的原因

三、选择出国、出境的国家或地区

对 2019 届毕业生选择出国、出境的国家或地区进行调查：其他发展中国家比例最高，达到 19.05%，其次是法国和澳大利亚，都为 14.29%，如下图所示：

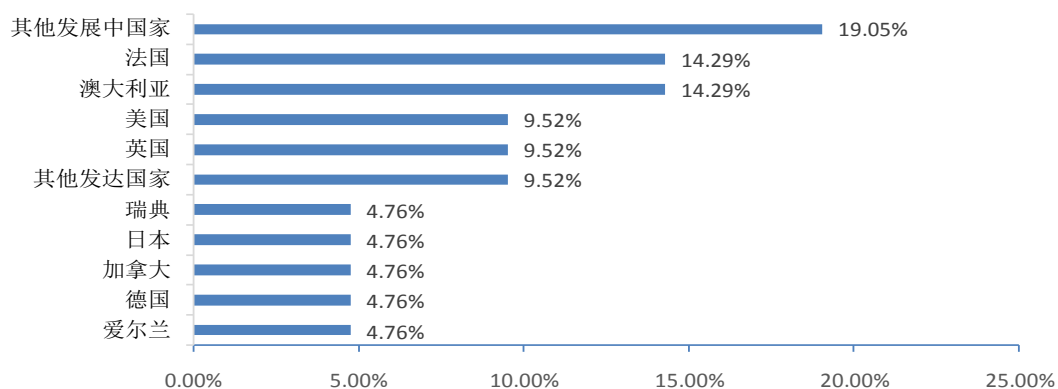


图 7-3 2019 届毕业生选择选择出国出境的国家或地区

第八章 高校对社会的贡献度

一、毕业生到基层就业情况

对 2019 届毕业生到基层就业情况进行调查,表明:选调优秀高校毕业生到基层工作比例最高,为 36.84%,其次是农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划比例为 31.58%,再次是大学生志愿服务西部计划,比例为 26.32%。如下图所示:

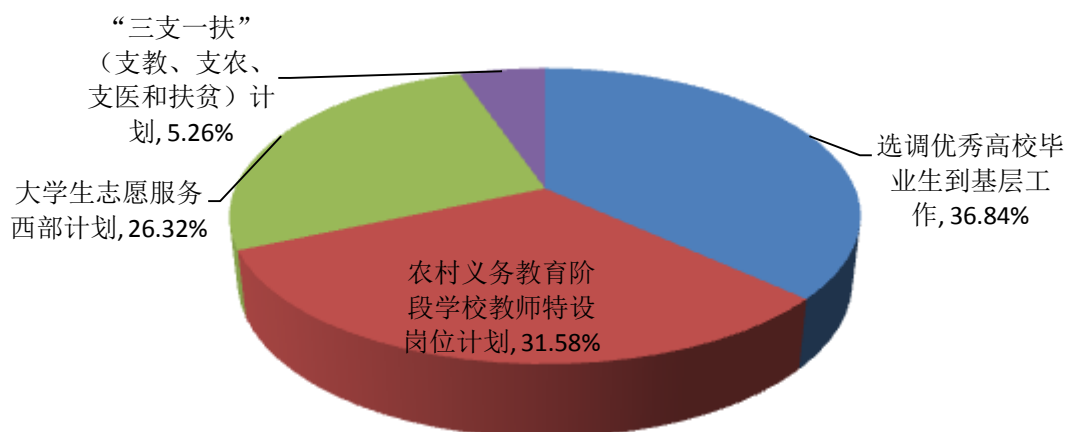


图 8-1 2019 届毕业生到基层就业情况

二、毕业生在国家重点领域就业情况

2019 届毕业生就业已落实的工作服务于国家重要领域 5.71%、国家重大项目 2.84%、国家重大工程 2.38%,具体如下图所示:

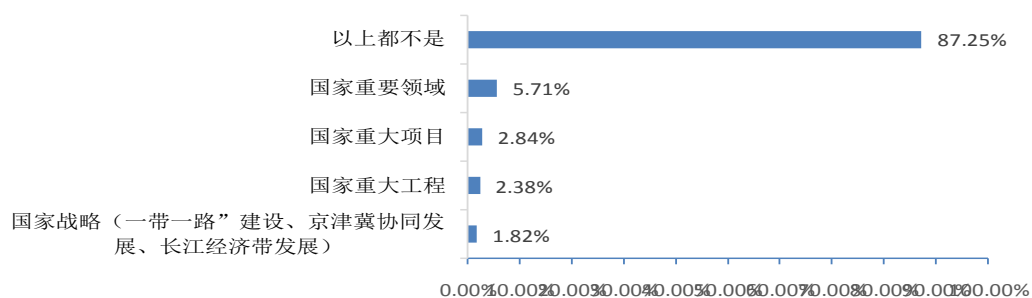


图 8-2 2019 届毕业生就业工作服务

表 8-1 2019 届调查毕业生各专业就业工作服务统计表

专业	国家战略（“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展）	国家重大工程	国家重大项目	国家重要领域	以上都不是
测绘地理信息技术	0	2	0	0	0
城市燃气工程技术	0	0	0	0	1
电气自动化技术	3	3	2	9	58
电子商务	2	1	2	2	206
电子信息工程技术	0	0	0	3	42
工程测量技术	0	2	1	0	11
工程造价	1	2	4	4	42
工业机器人技术	0	1	0	6	39
供热通风与空调工程技术	0	2	0	0	9
供用电技术	0	0	2	3	10
光电技术应用	0	1	0	1	6
光电制造与应用技术	0	0	0	1	8
光电子技术	0	0	0	0	1
广告设计与制作	0	0	0	0	19
国际邮轮乘务管理	0	0	1	0	10
环境监测与控制技术	0	0	1	1	3
会计	1	0	1	3	342
机电设备维修与管理	1	0	2	2	5
机电一体化技术	5	3	10	32	180
机械产品检测检验技	0	0	1	4	0

专业	国家战略（“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展）	国家重大工程	国家重大项目	国家重要领域	以上都不是
术					
机械设计与制造	2	1	3	10	67
机械制造与自动化	0	0	2	20	66
计算机网络技术	4	2	4	1	87
计算机应用技术	8	5	3	13	210
建筑工程技术	3	16	2	1	73
建筑设备工程技术	0	1	0	0	2
建筑设计	0	1	0	0	8
建筑室内设计	0	1	0	1	32
建筑智能化工程技术	0	0	0	0	4
建筑装饰工程技术	1	2	1	4	45
精密机械技术	1	0	0	4	4
酒店管理	0	0	0	0	31
连锁经营管理	0	0	0	0	34
旅游管理	0	0	0	0	21
模具设计与制造	0	0	0	6	30
汽车车身维修技术	0	0	0	0	24
汽车电子技术	0	0	1	2	69
汽车检测与维修技术	3	1	2	5	447
汽车营销与服务	0	3	0	1	25
汽车整形技术	0	0	0	0	1
软件技术	8	24	41	15	140
商务英语	0	0	0	2	38
摄影测量与遥感技术	0	1	0	2	7
市场营销	0	0	1	1	88
室内设计技术	0	0	1	0	7
数控技术	1	0	0	12	22
数字媒体应用技术	0	0	0	0	55
投资与理财	0	0	0	0	15
物流管理	2	0	0	6	112
移动应用开发	2	0	0	0	25
应用电子技术	11	0	1	1	21
应用化工技术	0	1	2	4	12
应用英语	0	0	0	1	4

专业	国家战略（“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展）	国家重大工程	国家重大项目	国家重要领域	以上都不是
智能控制技术	0	1	1	2	9
合计	59	77	92	185	2827

三、毕业生在中西部地区就业情况

2019 届毕业生在中西部地区²就业情况，河南省居首位，占 61.00%、湖北省占 2.50%、安徽省占 1.90%，具体如下图所示：

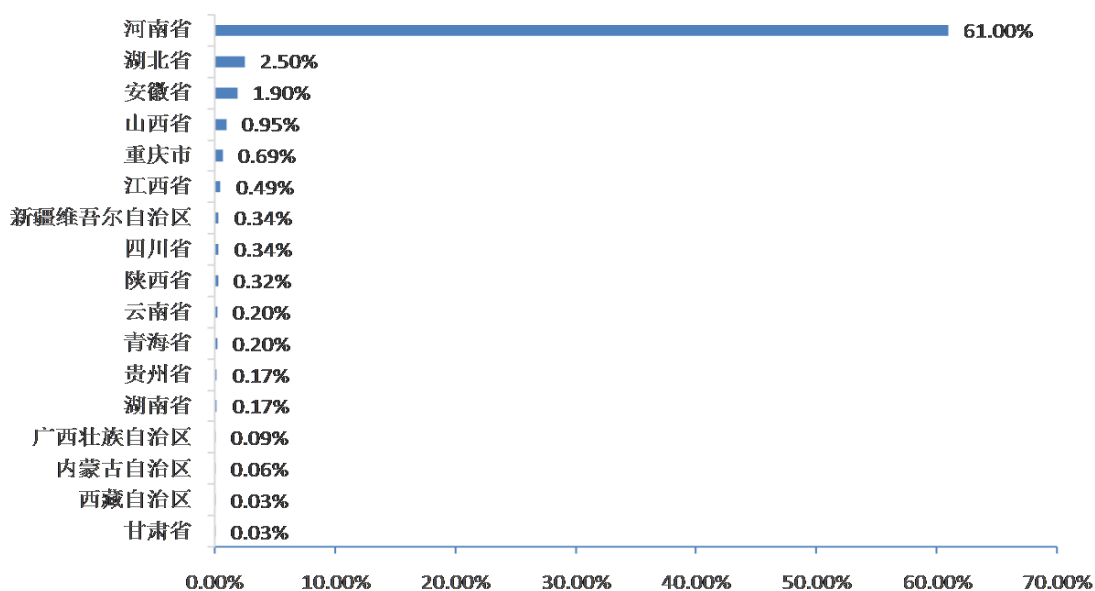


图 8-3 2019 届毕业生在中西部地区就业情况

² 中国西部地区包括的省级行政区共 12 个，分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古；中部地区有 8 个省级行政区，分别是山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南。

表 8-2 2019 届调查毕业生各专业在中西部地区就业统计表

专业	安徽省	甘肃省	广西壮族自治区	贵州省	河南省	湖北省	湖南省	江西省	内蒙古自治区	青海省	山西省	陕西省	四川省	西藏自治区	新疆维吾尔自治区	云南省	重庆市
测绘地理信息技术	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
城市燃气工程技术	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
电气自动化技术	1	0	0	0	49	2	0	3	0	0	1	0	1	1	1	0	0
电子商务	0	0	0	0	155	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
电子信息工程技术	1	0	0	0	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
工程测量技术	0	0	0	0	8	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
工程造价	0	0	0	0	41	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
工业机器人技术	1	0	0	0	13	5	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
供热通风与空调工程技术	1	0	0	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
供电工程技术	0	0	0	0	10	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
光电技术应用	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
光电制造与应用技术	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
光电子技术	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
广告设计与制作	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
国际邮轮乘务管理	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
环境监测与控制技术	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
会计	2	0	0	0	338	3	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0
机电设备维修与管理	1	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
机电一体化技术	3	0	0	0	128	3	2	1	0	2	0	2	1	0	4	1	1
机械产品检测检验技术	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
机械设计与制造	0	0	0	0	55	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0

专业	安徽省	甘肃省	广西壮族自治区	贵州省	河南省	湖北省	湖南省	江西省	内蒙古自治区	青海省	山西省	陕西省	四川省	西藏自治区	新疆维吾尔自治区	云南省	重庆市
机械制造与自动化	1	1	0	0	55	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
计算机网络技术	3	0	0	0	39	1	1	4	0	0	2	0	0	0	0	0	1
计算机应用技术	0	0	0	0	174	4	1	1	0	1	3	0	1	0	3	2	5
建筑工程技术	0	0	1	0	81	1	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0
建筑设备工程技术	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
建筑设计	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
建筑室内设计	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
建筑智能化工程技术	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
建筑装饰工程技术	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
精密机械技术	0	0	0	0	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
酒店管理	0	0	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
连锁经营管理	0	0	0	0	27	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
旅游管理	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
模具设计与制造	0	0	0	0	16	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
汽车车身维修技术	0	0	0	0	14	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
汽车电子技术	2	0	0	0	53	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
汽车检测与维修技术	41	0	0	2	259	24	1	1	0	0	3	1	1	0	0	0	3
汽车营销与服务	0	0	0	0	22	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
汽车整形技术	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
软件技术	6	0	0	1	72	2	0	1	0	0	8	1	2	0	0	0	10
商务英语	0	0	0	0	29	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
摄影测量与遥感技术	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
市场营销	0	0	0	1	68	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
室内设计技术	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
数控技术	0	0	1	0	16	9	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
数字媒体应用技术	1	0	0	1	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

专业	安徽省	甘肃省	广西壮族自治区	贵州省	河南省	湖北省	湖南省	江西省	内蒙古自治区	青海省	山西省	陕西省	四川省	西藏自治区	新疆维吾尔自治区	云南省	重庆市
投资与理财	0	0	0	0	11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
物流管理	1	0	0	0	80	9	0	0	0	0	11	1	0	0	0	0	0
移动应用开发	1	0	0	0	16	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
应用电子技术	0	0	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
应用化工技术	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
应用英语	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
智能控制技术	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
合计	66	1	3	5	2124	87	6	17	2	7	33	11	12	1	12	7	24

四、毕业生在军队就业情况

2019 届毕业生在军队就业占整体就业情况的 0.83%，排在第 11 位。具体如下图所示：

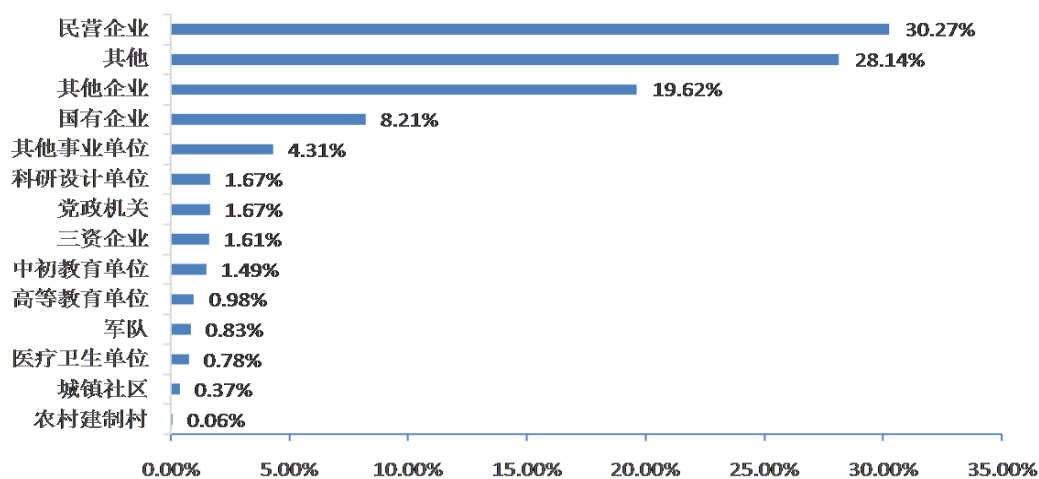


图 8-4 2019 届毕业生在军队就业情况

第九章 趋势分析

为更好的了解 2019 届本科毕业生的就业情况，与前两届（2017 届、2018 届）毕业生的情况进行了对比，通过做近三年的趋势分析，可以更好的了解毕业生相关情况。

一、毕业生总体就业率

（一）总体就业率趋势

通过 2017 届-2019 届毕业生总体就业率³对比,发现 2017 至 2019 年总体就业率相对比较稳定,近三年总体就业率都在 95% 以上,说明近三年的就业率趋势很好。

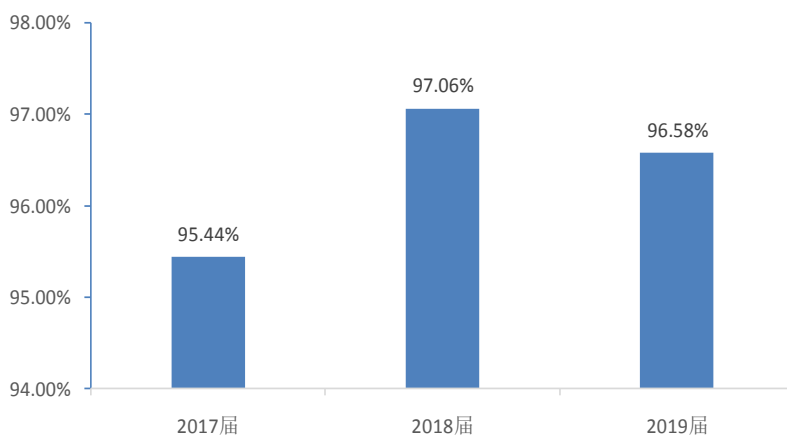


图 9-1 2017-2019 届毕业生总体就业率对比

³ 2017 年就业率数据来自《河南工业职业技术学院 2017 届毕业生就业年度质量报告》；2018 年就业率数据来自《河南工业职业技术学院 2018 届毕业生就业年度质量报告》。

（二）院系就业率趋势

2017 届、2018 届、2019 届近三年毕业生所在的 18 个学院就业率情况如下列图表所示。其中，就业率连续三年持续上升的学院有环境工程系、城市建设学院；连续三年就业率持续下降的学院有电子信息工程学院、经济管理学院。

表 1-12 2017-2019 届毕业生各院系调查就业率

学院	2017 届	2018 届	2019 届
汽车工程学院	99.74%	97.64%	99.67%
应用外语与国际教育系	98.11%	93.75%	96.43%
电子信息工程学院	97.30%	96.60%	95.57%
机电自动化学院	97.29%	95.14%	96.49%
经济管理学院	97.06%	95.71%	95.04%
环境工程系	95.24%	100.00%	100.00%
城市建设学院	93.17%	98.06%	98.68%
机械工程学院	91.41%	97.34%	96.69%

二、毕业生升学率

对 2017-2019 届毕业生升学率⁴进行对比，表明：近三年升学率都在 6%以上，相对比较稳定。如下图所示：

⁴ 2017 年毕业生升学率数据来自《河南工业职业技术学院 2017 届毕业生就业年度质量报告》；2018 年毕业生升学率数据来自《河南工业职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查报告》。

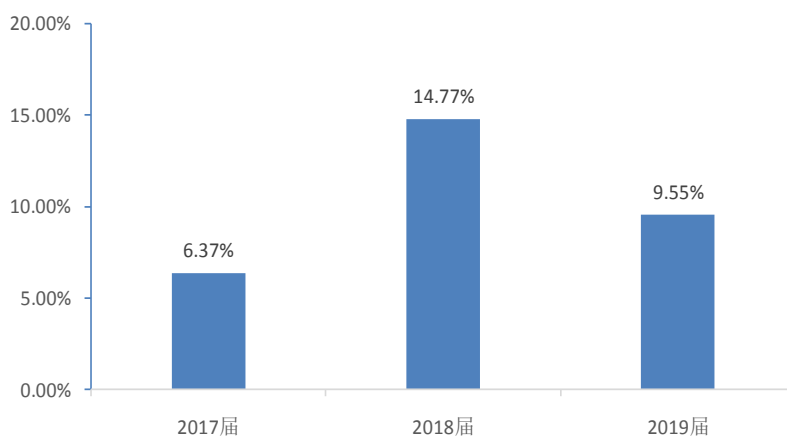


图 6-3 2017-2019 届毕业生升学率对比

三、薪酬趋势

对比近 3 年学校毕业生所获薪酬情况，有逐年上升趋势。2019 届毕业生所获薪酬区间主要区间在 5000-5999，2017 届毕业生所获薪酬区间主要区间在 3000-3499，2018 届毕业生所获薪酬区间主要区间在 3500-3999。可见 2019 届本科毕业生所获薪酬明显高于 2018 届和 2017 届毕业生。具体情况，如下图所示。

四、满意度趋势

对比近 3 年学校毕业生就业满意度⁵情况，2017 届学生整体满意度最高，2018 届最低，2019 届有所回升。可见，尽管毕业生的薪酬越来越高，与之相对，毕业生对就业的整体要求也越来越高。具体情况，如下图所示。

⁵ 2017 年毕业生就业满意度数据来自《河南工业职业技术学院 2017 届毕业生就业年度质量报告》；2018 年毕业生就业满意度数据来自《河南工业职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查报告》。

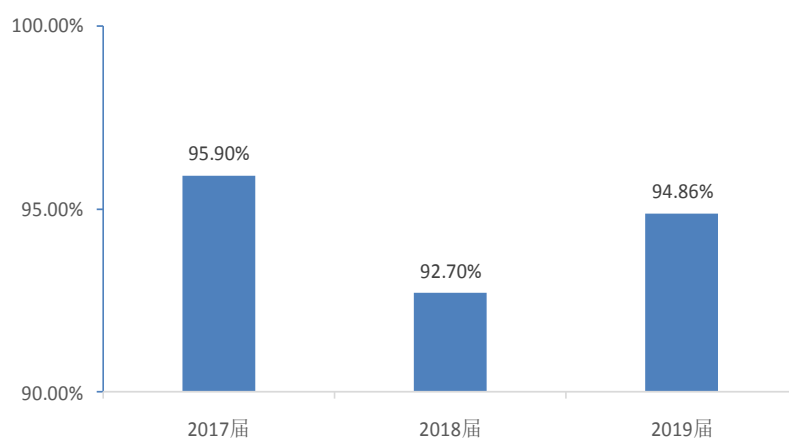


图 6-3 2017-2019 届毕业生就业满意度对比

第十章 相关建议

就业质量是反映高校毕业生就业状况的核心指标，是衡量高校教育教学质量的重要内容。作为人才培养链条的“结果”环节，就业质量也受到前期人才的选拔与培养等过程性环节的影响。反过来，从毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检验高校人才培养过程诸环节的重要一环，受到教育行政部门和各高校的高度关注。基于此，本报告对创新创业教育、就业指导以及管理平台提出如下建议。

一、根据调查反馈，反思创新创业教育体系

委托河南省教育评估中心对学校的人才培养质量和社会需求进行全面的评价，由河南省教育评估中心负责项目问卷设计、问卷调查、数据整理、数据分析。

2019 年创新创业教育调查结果显示，满意度为 81.21%。根据反馈情况，创新创业工作还有进一步深化和提升的空间。现阶段创新创业工作应该深入到学生的教育教学计划和人才培养计划的各个层面。坚持协同推进、汇聚培养合力，完善创新创业教育机制体制，推进教学、科研、实践紧密结合，实现创新创业教育全过程、创新创业体系全链条、创新创业资源全开放，最终达到全面增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力的目标。

学校要继续完善创业举措，推进大学生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化大学生创新创业学分积累与转换、弹性学制

管理、保留学籍休学创业等创业政策；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，激发学院大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

二、夯实人本帮扶，完善就业指导体系

以职业咨询实现精准发力，学校要关注不同阶段学生的特点和需求，帮助学生岗位立业，实现其可持续性发展。学校要因材施教，针对不同学生群体的需求，成立大学生职业发展咨询辅导中心，开展 BCC、TTT、生涯规划师认证、创业咨询师认证等多次内训，提升专业化咨询师队伍的水平。各个学院也要分别依托学科优势和特点，建立自己的职业发展咨询室、大学生生涯发展工作坊，依托专业教师队伍和辅导员队伍开展对学生的深度职业访谈，切实做到职业指导的精准化帮扶。

启动“就业启航”工程，引入社会企业资源，聘任校外名企人力资源专家、企业家、风险投资人担任“创业导师”，邀请他们走进学校，通过模拟面试、简历诊断、形象设计、项目诊断、创益征集等形式开设工作坊，实现就业创业精准指导常态化、专业化、社会化。

以延伸跟踪实现人文关怀，学校要在摸清就业困难学生底数的基础上，关注就业困难生、少数民族、贫困生、残疾学生等特殊群体的就业情况，建立就业创业困难毕业生数据库，制

订“一对一”就业创业帮扶联系卡，有针对性地开展就业创业指导、岗位推荐、技能培训等，力争帮助他们在离校前落实就业岗位。对离校前未就业和就业有困难的毕业生“专门建档、跟踪服务、单独指导、个别推荐、重点帮助”，持续做好跟踪指导服务，并通过“信息管理系统”实时监控。对于毕业后仍有就业需求的毕业生，学校持续做好针对性的就业个性指导和信息发布工作，使其在步入职场后变成学校的“就业联系人”，为更多的学生提供服务，逐步形成循环圈，为构建“毕业生终生就业服务”奠定基础。

三、打造管理平台，提升就业服务质量

学校要大胆开展就业创业实践创新，依托信息手段，打造线上线下相结合的服务管理平台，要利用“互联网+”技术，汇集用人单位岗位招聘大数据，建立“立体化”求职服务智能平台，横向与毕业生个性化的求职意愿对接，纵向建立遍布全校辅导员、副书记、就业创业指导服务中心的网状管理网络，实现了对就业岗位信息、就业服务的分层管理、高效组织、动态统计、智能筛选和精准推送。与此同时，学校要扩展“移动就业”服务，把传统信息发布、精准搜索推送等功能迁移到手机终端，提升微信平台的内涵和功能性外延建设，实现咨询预约、竞赛报名、信息上报、双选会签到、在线答疑解惑等多个功能的手机端运用，帮助学生随时、随地、随心“一键掌握”就业信息和就业指导帮扶，实现就业信息快捷、高效传播，有效提升就业指导时效性和便捷性。

“集中双选”+“行业专场”+“基层项目”多维就业推荐路径，鼓励毕业生到基层从事公共管理和社会服务，鼓励毕业生积极参与青年志愿者扶贫接力计划研究生支教团、大学生志愿服务西部计划、“大学生村官”等基层就业项目，到中小微企业就业，砥砺品质、增长才干，建功立业。

四、建立对接机制，促进毕业生就业创业

促进就业创业，是一项多种要素综合作用的系统工程，整体推动才见成效。强化“意向调查—市场拓展—行业对接”市场机制，坚持开展毕业生就业意愿调查工作，通过问卷调查，了解毕业生就业意向区域、意向薪资、就业期望等方面的情况，有的放矢，有针对性地进行就业市场拓展和就业指导等工作。以校友走访、人才推介、校企合作、需求调研等多种形式开拓、深耕就业市场，形成毕业生就业意向与就业形势调查报告，反馈学生就业需求，努力提高毕业生签约率，推动毕业生实现深度就业。

强化“反馈培养”+“优化结构”+“提升质量”+“凝练特色”传导机制。学校人才培养的定位、质量和特色是促进就业的关键支撑。学校要不断强化市场意识，关注市场对专业人才需求趋势的反馈，进而找准服务面向，明确培养目标，坚持内涵发展、特色发展、创新发展，推动人才培养渐进转型。同时，与“互联网+”、社会文化建设和基本公共服务等重大战略对接，与业界人才需求、技术创新对接，通过建设协同创新中心、创新创业基地等载体，加快融入区域经济社会文化发展，

建立人才培养、科技服务、技术创新、万众创业的协同发展机制，形成学校和区域经济社会良性联动的格局。

强化就业创业考核激励机制。学校提高人才培养质量的根基在学院，优化人才培养结构的活力在学院，提升毕业生就业竞争力的血脉在学院。把毕业生就业创业质量与招生计划分配、就业创业经费投入挂钩，激励学院凝心聚力，见贤思齐，真抓实干，对标进位。就业创业考核既关注就业质量，如就业率、签约率、升学率等就业指标，也注重促进就业创业的前瞻性、拓展性、系统性工作，如制度体系、运行机制、学科优势、培养特色、实习实训、创新举措等。